

PARANÁ, 12 ABR 2010

VISTO:

La Resolución N° 0366 CGE de fecha 22 de febrero de 2010; y

CONSIDERANDO:

Que en la misma se aprueba la Estructura Curricular Preliminar y los Lineamientos Preliminares para el Diseño Curricular de la Educación Secundaria para Jóvenes y Adultos de Entre Ríos;

Que a su vez, la citada norma establece que la implementación de la Estructura Curricular Preliminar y los Lineamientos Preliminares para el Diseño Curricular de la Educación Secundaria para Jóvenes y Adultos de Entre Ríos se concretará gradualmente, en los Establecimientos de Nivel Secundario de Jóvenes y Adultos de Gestión Estatal y de Gestión Privada iniciando el 1er. año en el presente Ciclo Lectivo;

Que la Ley de Educación Nacional pone de manifiesto que todo el nivel de la Educación Secundaria en sus modalidades y orientaciones: *"...tiene la finalidad de habilitar a los/las adolescentes y jóvenes para el ejercicio pleno de la ciudadanía, el trabajo y la continuidad de sus estudios..."* (Art. 30);

Que el estudiante adulto *"...inscripto en una historia con capacidad de superación de esa historia, es capaz de un proceso de formación que supone una reconstrucción, de saberes y conocimientos diferenciados, particulares, con los que habrá de inscribirse socialmente dando vida a su propio proyecto. Para lo cual el docente deberá hacerle sitio, acogerlo en un vínculo que no sea de "filiación pedagógica", como "reproducción" de sí mismo."* (Doc. 3 Re-significación, 2008:8);

Que para el desarrollo de la propuesta Preliminar se ha tenido en cuenta la responsabilidad indelegable del Estado de proveer una educación *"... integral, permanente y de calidad para todos/as los/as habitantes de la Nación, garantizando la igualdad, gratuidad y equidad en el ejercicio de este derecho, con la participación de las organizaciones sociales y las familias"*, que a su vez coadyuve a *"promover en cada educando/a la capacidad de definir su proyecto de vida, basado en los valores de libertad, paz, solidaridad, igualdad, respeto a la diversidad, justicia, responsabilidad y bien común"* según lo expresan los Artículo 4° y 8° de la mencionada ley Nacional;

Que los criterios centrales para llevar adelante los cambios son flexibilidad y contextualización, que contribuyen a repensar los proyectos, los actores, las necesidades de aprendizajes de los alumnos, los tiempos y espacios, a partir de un rediseño elaborado por los equipos en las instituciones educativas;

Que es necesario ampliar la precitada norma, a fin de incorporar el Marco Orientador Preliminar y Diseño Preliminar de la Orientación Turismo;

Que corresponde al Consejo General de Educación, como órgano de planeamiento, ejecución y supervisión de las políticas educativas, aprobar los Diseños y Lineamientos Curriculares para los distintos niveles y modalidades del sistema educativo y los Planes de Estudios de las diferentes carreras dentro de su ámbito de competencia, conforme lo establecido en el Artículo 166, Inc. d) de la Ley 9.890;

Por ello;

EL CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN
R E S U E L V E:

ARTICULO 1°.- Aprobar la Estructura Curricular Preliminar de la Orientación Turismo y el Marco Orientador Preliminar del Bachillerato con Orientación en Turismo para la Educación Secundaria de Jóvenes y Adultos de Entre Ríos que como ANEXO I forma parte de la presente Resolución.

ARTICULO 2°.- Registrar, comunicar, remitir copia autenticada a: Presidencia, Vocalía, Secretaría General, Jurado de Concursos, Dirección de Planeamiento Educativo, Direcciones de Educación, Centro de Documentación e Información Educativa, Direcciones Departamentales de Escuelas y pasar las actuaciones a la Dirección de Educación Secundaria a sus efectos.-

/MAG

A N E X O

BACHILLER CON ORIENTACION EN TURISMO
MARCO ORIENTADOR PRELIMINAR

Eje: El Turismo en el mundo moderno

1er. Año

INTRODUCCION AL TURISMO

De los años 90 al 2010, la industria turística, transitó desde la tercera posición para coronarse en el primer puesto de la economía mundial, diversos factores nos hacen pensar que se mantendrá por mucho tiempo.

Resulta muy difícil entender el turismo sin mantener un orden lógico, igual sucedería con cualquiera manifestación de las distintas esferas de la vida. Por lo que se puede recorrer las diferentes épocas históricas por las que ha transitado la humanidad para conocer algunos hechos que contribuyeron al origen y desarrollo del turismo, como así también el funcionamiento del sistema turístico: características, distintos tipos de

servicios que se ofrece al turista, etc. utilizando las fuentes teóricas, para alcanzar y atravesar definiciones, antecedentes y orígenes a nivel local, provincial, nacional e internacional.

Este orden lógico permitirá constituir el esquema básico de desarrollo de la disciplina, denominada Introducción al Turismo, más allá de los conceptos que se vayan planteando, es importante destacar el recorrido histórico que requiere todo proyecto y que da cabida a la revisión y cotejo permanente por la movilidad del proceso.

Ejes y Contenidos:

Origen y etimología turismo: Evolución histórica .Edad antigua, media, moderna y contemporánea .Concepto de Turismo. Turismo en las diferentes épocas. Tomás Cook como precursor del turismo. Tipología del turista; Tipos de turismo.

El sistema turístico: Clasificación de los 4 servicios del esquema: Servicios de Alojamientos características, servicios de gastronomía características, servicios de recreación características, servicio de transporte características-Glosario turístico, Simbología Turística. Legislación Turística

Bibliografía:

Avila José Miguel (1995): La Teoría del Turismo. Córdoba: Editorial Institucional.
De la Torre Padilla Oscar (1995): El Turismo Fenómeno Social. México: Editorial F.CE.C.
Fernández Fuster, Luís (1975/96): Teoría y Técnica del Turismo. Madrid: Editorial Nacional.
Novo Valencia Gerardo (1995): Diccionario General de Turismo. México: Editorial Diana.

INTRODUCCION A LA HOSPITALIDAD

El proceso del Turismo comienza en la decisión de realizar un viaje, pero se prolonga hasta que el turista regresa a su residencia habitual. En este proceso se ven involucradas un grupo de entidades que van a proveer al visitante de todos los servicios que requiere. Es importante tomar en consideración que a pesar de que el origen del término ubica la hospitalidad solo en las entidades de alojamiento y gastronomía, la hospitalidad no puede ponerse de manifiesto solo en estos dos procesos.

Hacer sentir bien a la persona, no es solo responsabilidad del hotelero o el dependiente gastronómico, en una Agencia de Información también se deben tomar en cuenta elementos relacionados con el buen trato, la cortesía, el respeto, etc.

El Turista puede llegar al prestatario del servicio a través de intermediarios y siempre debe primar en esta relación la cortesía y el respeto. Incluso en la Intermediación no tradicional, puesto que los mensajes que son dirigidos al turista deben ser concebidos desde la mayor humanización puesto que van dirigidos a seres humanos que pretenden el disfrute del proceso y no meramente para obtener la utilización fría de un recurso informático. Logrando así, despertar la verdadera vocación de servicio, utilizan-

do la praxis en el manejo de las Relaciones Públicas, vinculación de la imagen, presencia, oratoria, ceremonial, trato con la gente.

El desarrollo de las habilidades, por parte de los sujetos que lo lleven a cabo, es el inicio que permitirá posteriormente convalidar y consolidar la necesaria postura, más allá de toda teoría, que el espacio requiere para optimizar la hospitalidad, en un mundo marcado por constantes cambios, que conforman el entorno en el que se da la actividad turística.

Ejes y Contenidos:

Origen y etimología: Origen y antecedentes de la Hospitalidad. El Turismo desde el punto de vista socioeconómico y la Hospitalidad. La Hospitalidad en los diferentes procesos del Turismo. Significado de Hospitalidad, Gestión Cultural, Acontecimientos Programados.

Elementos que reflejan la hospitalidad en el turismo: El Anfitrión, Recepción, Vocación de servicios, Ceremonial y Protocolo en el turismo. Cortesía, Etiqueta, Precedencia, Buenos Modales, imagen, normas de comportamiento, convivencia en el ambiente turístico, ética, integración social. La Imagen, Rasgos, vestimenta, aseo personal, lenguaje del cuerpo, etiqueta social.

Protocolo gastronómico: Mesa: Tipos, Armado, manejo de los cubiertos: cuchara, cuchillo y cucharas. Reglas de precedencia y protocolo en las mesas y sus funciones. Vajillas y cristalería. Los desayunos en los Hoteles – planes y programas. Manejo utilitario.

Bibliografía:

Báez Castilla Sixto. (2000): Hotelería. Compañía Patria Cultural. México: Editorial CECSA.
Buen Día, J. M. (1991): Organización de Reuniones. México: Editorial Trillas.
Bullón Roberto (1990): Las Actividades Turísticas y Recreativas. México: Editorial Trillas.
De la Torre Padilla, O. (1975): El Turismo Fenómeno Social. México: Editorial. F.E.C.
Krunckamp, E. (1998): La empresa Organizadora de Eventos. México: UNAM.
Novo Valencia Gerardo (1994): Diccionario General de Turismo. México: Editorial Diana.
Salvat Marite (1996): Cinco pasos hacia el éxito laboral. Editorial. Salvat, Argentina.
Szmulewicz Espinosa, P. y otros (2000): Formación de la Empresa Universitaria.
Valdés Miguel Ángel. (1991): Quince lecciones de Turismo. México: Editorial Diana.
Watt, C. (1999): Organización de Reuniones. Madrid: Editorial Paraninfo.

2do. año

CIRCUITOS TURISTICOS I

El turismo es una actividad de ocio, implica un movimiento o desplazamiento además conlleva un descubrimiento generado por el visitante que trae consigo una

interacción entre el sujeto y el medio ambiente, para lo cual se tienen que analizar y organizar recorridos turísticos de escala variable, en donde se verifiquen criterios de racionalidad en lo que hace a la administración del tiempo; percepción, integración, y ponderación de información turística (sociocultural y natural); y logicidad del recorrido.

Esta mirada del proceso conlleva delinear lo que denominamos Circuitos Turísticos I, entendiéndolo como un espacio formativo en donde el alumno podrá investigar y desarrollar por medio de diferentes procesos, la confección y programación de los circuitos a poner en acción con los turistas.

Ejes y Contenidos:

El Circuito Turístico: características, tipos de circuitos, excursiones, Caracterización de una planta urbana. Zonas y Regiones Turísticas. Facilidades de llegada. Características urbanísticas, medios de transporte dentro de la ciudad. Descripción de las mismas desde el punto de vista arquitectónico. Creación de circuitos, forma de recorrer distintos corredores turísticos. Plantas urbanas individuales y corredores turísticos de nuestra provincia. Rutas gastronómicas.

Programas Turísticos: Conceptos, clasificación, ruta turística, paquete turístico, itinerario personal.

Empresas productoras de Programas Turísticos: Agencias de Viajes: Concepto, tipo de organización, empresas minoristas, empresas mayoristas, tours operadores, funciones. Agencias de Viajes en Argentina: Empresas de viajes y turismo, agencias de turismo, agencias de pasaje, funciones.

Procesos de Producción de Programas Turísticos: Determinantes del producto, etapas de la programación, conceptos. La Programación: Calidad y tiempo, el tiempo y el viaje, el tiempo y las prestaciones de servicios, el tiempo de las prestaciones no incluidas en el viaje, los atractivos. El Precio: Relación calidad precio, elasticidad de la demanda. Métodos para la programación de programas. Elaboración de programas: Determinación del objetivo del programa, diagramación del circuito, confección del itinerario, cotización: Concepto características. Resultados: Concepto, presentación.

Bibliografía:

Báez Castilla Sixto. (2000): Hotelería. Compañía Patria Cultural. México: Editorial CECSA.
Bullón Roberto (1990): Las Actividades Turísticas y Recreativas. México: Editorial Trillas.
De la Torre Padilla, O. (1975): El Turismo Fenómeno Social. México: Editorial. F.E.C.
Fernández Fuster, L. (1975 y 1996): Teoría y Técnica del Turismo. Madrid: Editorial Nacional.
Novo Valencia Gerardo (1994): Diccionario General de Turismo. México: Editorial Diana.
Szmulewicz Espinosa, P. y otros (2000): Formación de la empresa universitaria. Argentina

INFRAESTRUCTURA Y TURISMO TERMAL I y II

La infraestructura es aquella realización humana diseñada y dirigida por profesionales que sirven de soporte para el desarrollo de diferentes actividades.

En el mundo del turismo la infraestructura juega un papel fundamental ya que, se depende de ella para el funcionamiento necesario en la organización estructural.

La infraestructura es la base material de la sociedad que determina la estructura social, desarrollo y los diferentes cambios. Incluye las fuerzas productivas y las relaciones de producción y de ella depende la superestructura, es decir, el conjunto de elementos de la vida social dependientes de la infraestructura.

El Turismo Termal es la combinación del recurso natural como lo son las aguas mineromedicinales con el turismo, el descanso y el placer. Centros, complejos y parques termales con diferentes estructuras diseñadas para cada tipo de visitantes llamados “curistas”. Un turismo para todos que rompe las barreras de la desigualdad.

Este espacio curricular tiene como propósito una mirada diferente que trasciende el ámbito de las aulas potenciando los conocimientos adquiridos, en tratar de acercarnos cada vez más a la realidad del mundo moderno de hoy. Vinculando esta actividad como lo es el TERMALISMO, con el factor fundamental de su origen el bienestar del ser.

Ejes y Contenidos:

Infraestructura y Superestructura: Origen etimológico. Tipos de infraestructura, superestructura. Grandes obras vinculadas al turismo. Vías de acceso principales rutas, puentes, aeropuertos, puertos y estaciones.

Infraestructura Hotelera: Departamentos: de Recepción y Conserjería, Housekeeping, Alimentos y Bebidas Seguridad. Mantenimiento etc.

Turismo Accesible: Medios de accesibilidad turística para personas con discapacidad, tipos y subtipos.

Termalismo: Origen del agua termal, recursos hídricos termales, propiedades terapéuticas del agua termal, vinculación con el turismo, infraestructura termal, centros, complejos y parques termales de Entre Ríos.

Bibliografía:

Báez Castilla Sixto. (2000): Hotelería. Compañía Patria Cultural. México: Editorial CECSA.

Bullón Roberto (1990): Las Actividades Turísticas y Recreativas. México: Editorial Trillas.

Millot O, S. (2002): Termalismo: Manual de información General para interesados en la actividad Termal. Argentina: Editorial Alción.

MARKETING TURISTICO

Las condiciones del mercado turísticos sufren profundas transformaciones, con la aparición de nuevas demandas, productos, competidores, y nuevas tecnologías.

El turista actual es un consumidor maduro, hoy, se ha convertido en un cliente experto que exige, lo que plantea la competencia en el mundo del mercado para satisfacer esa demanda.

En este marco competitivo, el sector turístico debe seguir avanzando, tratando de consolidar sus destinos tradicionales y propiciando el desarrollo dinámico de nuevos productos, planteando diferentes técnicas de ventas para atraer a los visitantes.

El Marketing Turístico fomenta la creatividad, intuición, inteligencia y previsión, generando ideas para el futuro, permitiéndole minimizar riesgos comerciales y las incertidumbre de negocio, incrementando la flexibilidad y comprensión de la evolución de los productos-servicios, facilitando una mejora en la calidad de gestión empresarial y medio ambiente, propiciando la búsqueda y diversificación de nuevos producto-servicios, basado en la innovación.

Ejes y Contenidos

Importancia del Turismo en la Economía: Efecto multiplicador: concepto, influencia en la industria de viajes, sectores que se benefician. Efectos económicos turísticos: Beneficios económicos: influencia en la balanza de pagos, producto bruto interno, generación de empleo directo, indirecto, inducidos, beneficio en la infraestructura local. Costos económicos: Pérdida de beneficios económicos, costo de oportunidad, posible inflación derivada de la actividad. Aporte real del turismo a las regiones: Importancia, impactos.

Introducción al Marketing y estudio del Tiempo Libre: Marketing: Concepto, antecedente, marketing en la actualidad, actividades. Marketing Turístico: Marketing Mix turístico. Publicidad y promoción turística. Hologramas. Amenidades en los Hoteles. Folleteria. Logotipos y simbología turística.

Bibliografía:

Báez Castilla Sixto. (2000): Hotelería. Compañía Patria Cultural. México: Editorial CECSA.

Fernández, P. y Bajac, H. (2000): La Gestión del Marketing de los servicios. Madrid: Editorial Granica.

Philip, Kotler. (1995): Dirección del Marketing. EE UU: Editorial Pearson.

3er. año

CIRCUITOS TURISTICOS II

La industria del turismo se expande notablemente y es una de las principales fuentes de ingresos de divisas para los países emergentes y en vía de desarrollo.

Aquellos países cuyos atractivos turísticos tienen gran demanda no solo se benefician por los ingresos percibidos, sino que al difundir su cultura, costumbres, tradiciones y potencialidades, en muchas ocasiones también despiertan la atención de inversores capitalistas y empresas multinacionales que se interesan continuamente en la exploración de nuevos mercados, aptos para la difusión de sus productos y servicios.

Atraer turistas de todo tipo aprovechando los recursos culturales, naturales y económicos por medio del diseño de circuitos turísticos promoviendo lo cultural, estimulando el interés de los residentes por la propia cultura, costumbres y tradiciones, implica accionar sobre la balanza comercial incorporando múltiples actividades turísticas.

En ese contexto, muchas personas han iniciado sus propios emprendimientos, vinculados directa o indirectamente al turismo. Cobran especial relevancia los circuitos específicos y las diferentes formas de hacer turismo, los que congregan a visitantes de diferentes latitudes, ya que estas actividades no solo tienen que ver con la promoción de productos y servicios recién lanzados al mercado, sino también con la difusión de determinados lugares geográficos, que en muchos casos son de interés nacional para los países anfitriones.

Ejes y Contenidos:

Turismo receptivo: Investigación sobre formas de arribo, facilidades de llegada, características geográficas, climáticas e información general que necesita un pax al arribar a una ciudad. Creación de circuitos teniendo en cuenta el tiempo disponible.

Circuitos y corredores: Corredores turísticos regionales y nacionales. Turismo recreativo, deportivo, de aventura, de ocio y tiempo libre, ecológico, rural, de salud, de relax, termal, científico, de negocios, de congresos y convenciones, histórico, religioso, gastronómico, de compra. Impacto y cambios en la sociedad y en la cultura. Cambio climático y Turismo. Gestión de calidad.

Rutas Turísticas: históricas, gastronómicas, termales etc. matriz turística.

Bibliografía:

Báez Castilla Sixto. (2000): Hotelería. Compañía Patria Cultural. México: Editorial CECSA.

Bullón Roberto (1990): Las Actividades Turísticas y Recreativas. México: Editorial Trilla.

De la Torre Padilla, O. (1975): El Turismo Fenómeno Social. México: Editorial F.E.C.

Novo Valencia Gerardo (1994): Diccionario General de Turismo. México: Editorial Diana.

INFRAESTRUCTURA Y TURISMO TERMAL II

Ejes y Contenidos

Soportes impersonales o físicos: Características particulares, elaboración y manejo de cada uno. La cartografía como soporte: concepto e importancia. La orientación turística geográfica. Mapas y planos, lectura, simbología, referencias, etc.

La señalización como sistema: información y soporte de información turística impersonal.

Los subsistemas de señalización: vial, urbanos y turísticos. Los ideogramas o símbolos de la infraestructura, señales turísticas.

Infraestructura termal y turismo salud: Área terapéutica, zona de atención de servicios, de tratamientos, recreativas, área de alojamiento. El centro termal como factor económico: necesidades de infraestructura, etapas de planificación. Principales centros termales de Entre Ríos Argentina y el mundo. El "curista". Turismo Salud.

Turismo y Spa: Origen Etimológico y su vinculación con el turismo –Reglamentos y Legislaciones termales.

Bibliografía:

Báez Castilla Sixto. (2000): Hotelería. Compañía Patria Cultural. México: Editorial CECS
Bullón Roberto (1990): Las Actividades Turísticas y Recreativas. México: Editorial Trilla.
De la Torre Padilla, O. (1975): El Turismo Fenómeno Social. México: Editorial. F.E.C.
Millot O, S. (2002): Termalismo: Manual de información General para interesados en la actividad Termal. Argentina: Editorial Alción.
Novo Valencia, Gerardo (1994): Diccionario General de Turismo. México: Editorial Diana.

DESARROLLO DE LOCALIDADES TURISTICAS

Entre todos los sitios que ha ido eligiendo el ser humano a lo largo de la historia como sitios para vivir o desarrollar su cultura, algunos de ellos poseen un estilo propio, que surgen a simple vista, estilos que motivan a todo el mundo con solo escuchar su nombre quedando manifestadas en el legado patrimonial.

Son las localidades a las que se reconoce por un edificio, monumento, naturaleza notable, mitos, leyendas etc. Pero en realidad el nombre de cada una de esas ciudades termina por ser una invitación irresistible para el viajero en busca de experiencias, historias que se pueden recorrer de diferentes maneras encontrando cada vez placeres diferentes.

Este espacio curricular propone identificar las localidades turísticas y recursos de valor patrimonial turístico, como así también, brindar una oportunidad para explorar los sitios previamente elegidos, con el fin de experimentar un ambiente desconocido a través de la interacción.

Se pretende que el turista experimente la satisfacción a partir de la curiosidad sobre lenguajes, personas, culturas, etc. y estimular el interés en artes, música, arquitectura o folklore, tanto como inspirar y sensibilizar a las personas sobre el cuidado

de los ambientes naturales, el paisaje, la flora y la fauna; o profundizar en la fascinación de los sitios culturales e históricos.

Pero más allá de todo el proceso que se desprende del desarrollo del espacio desde la simple curiosidad, el interés o la fascinación por un tópico, fenómeno, objeto o lugar en particular, su abordaje implica una experiencia, por lo general vivencial, en la cual intervienen actividades de motivación y aprendizaje, a las que son expuestos los alumnos de manera directa e indirecta, dependiendo de la metodología de educación formal o informal, sea convencional o experiencia, y que permite acaudalar saberes.

Ejes y Contenidos:

Patrimonio Integral: Concepto de patrimonio integral: natural y cultural.

Bienes muebles e inmuebles. Categorización. Aspectos políticos y éticos para la preservación del patrimonio. Legislaciones Nacional y Provincial. Legislación comparada.

Patrimonio Nacional: Asentamientos y cultura de los aborígenes de nuestro territorio. Su legado patrimonial. Lugares y monumentos históricos de las provincias argentinas. Los usos y costumbres que nos identifican. La cultura como patrimonio. Monumentos y Edificios arquitectónicos.

República Argentina: Las regiones geográficas argentinas desde el punto de vista patrimonial-turístico: NOA, CUYO, CENTRO, CREBON Y GRAN BUENOS AIRES, PATAGONICA, MESOPOTAMICA. Fronteras y Límites. Las maravillas turísticas y su inserción en el patrimonio nacional. Aspectos particulares de cada región: geográfico-turístico. Ciudades: tipos y funciones. Parques Provinciales y Nacionales. Reservas ecológicas. Complejos económicos. Medios de Comunicación y difusión turística.

Bibliografía:

Bullón Roberto (1993): Ecoturismo Sistemas Naturales y Urbanos. Argentina: Editorial colección

De la Colina Hernán (2009) Guía de Estancias y posadas de la Argentina. Editorial: Iggi Publiying Buenos Aires.

De la Torre Padilla, O. (1975): El Turismo Fenómeno Social. México: Editorial. F.E.C.

Novo Valencia Gerardo (1994): Diccionario General de Turismo. México: Editorial Diana

Zuker Mario (2010) Escapadas Argentinas. Argentina: Multitarget S.R.L

SEMINARIO DE PRACTICA PROFESIONAL

La práctica marca una nueva relación entre escuela y sociedad, y que al tiempo contribuye al desarrollo y consolidación de nuevas formas de organización y de acción educativa, facilitando una mayor pertinencia y una mejor empleabilidad manifestando el rol educativo dado por la retroalimentación y la dimensión de la praxis en los procesos de enseñanza y de aprendizajes.

Desarrollar actividades de preparación del alumno para la posterior realización de prácticas y/o pasantías en organizaciones turísticas del sector privado y/o público, las que implicarán para el alumno la toma de contacto con el medio interno y externo de la organización: desarrollo de tareas que le sean encomendadas, relación con el resto de las personas que trabajan en la organización, relación con los turistas, es el centro de esta propuesta disciplinar.

Se propone que esta experiencia sea aprovechada por el docente para el intercambio de opiniones acerca de las vivencias y conocimientos adquiridos en las pasantías, sobre el valor, importancia y relevancia en el tratamiento de los contenidos, para que el alumno pueda consolidar su formación, acaudalando experiencia al respecto.

Prácticas profesionales, relacionadas con la preparación de proyectos turísticos, que permitan al alumno conocer otros ámbitos para el desarrollo del fenómeno turístico, podrá ampliar las implicancias laborales, conocer elementos para afrontar y optimizar sus propios emprendimientos -sea de manera individual o grupal- al poner en juego su desempeño en el trabajo de campo.

Ejes y Contenidos:

Re-significación de los conceptos de teoría y de práctica: dialéctica de una relación. La práctica como objeto de análisis. Explicitación de los supuestos de los practicantes acerca de la institución educativa, los docentes (imaginario sobre el rol a través de sus representaciones), los “niños- alumnos”, los docentes coordinadores de las prácticas, ellos mismos como alumnos-practicantes.

Aprendizaje, Enseñanza. Conocimiento: su resignificación durante el desarrollo de las clases. Ámbitos de formación: la trayectoria escolar previa, la formación inicial y la socialización profesional.

Prácticas y Pasantías: Lugar y rol del pasante. Análisis de materiales pertenecientes a distintos ámbitos y niveles de escolaridad. Repercusión en el pasante. La observación como técnica de investigación y la observación en la pasantía. Implicación. Observaciones de clase: el valor formativo de la tarea de observación. Observación participante con registro etnográfico. Distintos tipos de registro. Significación del tiempo de observación. Investigaciones referidas a la práctica docente.

Bibliografía:

De la Torre Padilla, O. (1975): El Turismo Fenómeno Social. México: Editorial. F.E.C.
Feijoo, José Luis (2008): La Gestión Aplicada a la Hotelería y el Turismo: Buenos Aires Editorial Germán
Fernández Fuster, L. (1975 y 1996): Teoría y Técnica del Turismo. Madrid: Editorial Nacional.
Salvat Marite (1996): Cinco pasos hacia el éxito laboral. Argentina: Editorial Salvat.
Szmulewicz Espinosa, P. y otros (2000): Formación de la Empresa Universitaria. Argentina.
Valdés, Miguel Ángel. (1991): Quince lecciones de Turismo. México: Editorial Diana.

BACHILLER CON ORIENTACIÓN EN TURISMO

Espacios Curriculares	1er. Año	2do. Año	3er. Año
Matemática	4	4	4
Ciencias Naturales (Física)	2		
Ciencias Naturales (Química)		2	
Ciencias Naturales (Biología)	3	3	
Ciencias Sociales (Geografía)	2	2	1
Ciencias Sociales (Historia)	2	2	1
Lengua y Literatura	4	4	4
Lenguas Extranjeras	2	2	2
Formación Ética y Ciudadana	2	2	
Psicología			2
Educación Tecnológica	2	2	
Taller de Tecnología Informática			2
Introducción al Turismo	3		
Introducción a la Hospitalidad	3		
Circuitos Turísticos I		2	
Infraestructura Turística y Turismo Termal I		3	
Marketing Turístico		1	
Circuitos Turísticos II			3
Infraestructura Turística y Turismo Termal II			3
Desarrollo de localidades Turísticas			3
Seminario de Práctica Profesional			4
Tutorías Disciplinarias	1	1	1
Total horas de cátedra	30	30	30