



ESCUELA DE FORMACIÓN PEDAGÓGICA Y SINDICAL

COMUNICACIÓN ALTERNATIVA, EDUCACIÓN POPULAR Y CONSTRUCCIÓN DE SENTIDOS

Herramientas para la producción de contenidos

- En nuestro país contamos con un nuevo marco regulatorio: la **Ley 26.522** sancionada en 2009. Este nuevo marco genera espacios para que organizaciones sociales, educativas y cooperativas puedan contar con frecuencias tanto radiofónicas como televisivas. Paralelamente a este nuevo contexto regulatorio se desarrolló desde finales de los 80 y se popularizó a finales de los 90 una herramienta que transformó nuestra cotidianidad y nuestra relación con los medios: **Internet**.



Charlar sobre algunas posibilidades que se abren desde la incorporación de las netbooks (y la implementación de Canales como PakaPaka, Encuentro y sitios como el portal EDUCAR) y la popularización de Internet y el desarrollo de diversas aplicaciones



Realización de videos y audios:



Video: Movie Maker: incluido en el paquete de windows desde las versiones Windows Vista y Windows 7.



Audio: Audacity. Descargar desde:

<http://audacity.softonic.com/descargar#downloading>

El programa cuenta con una página de consulta Wiki -

<http://wiki.audacityteam.org/> -

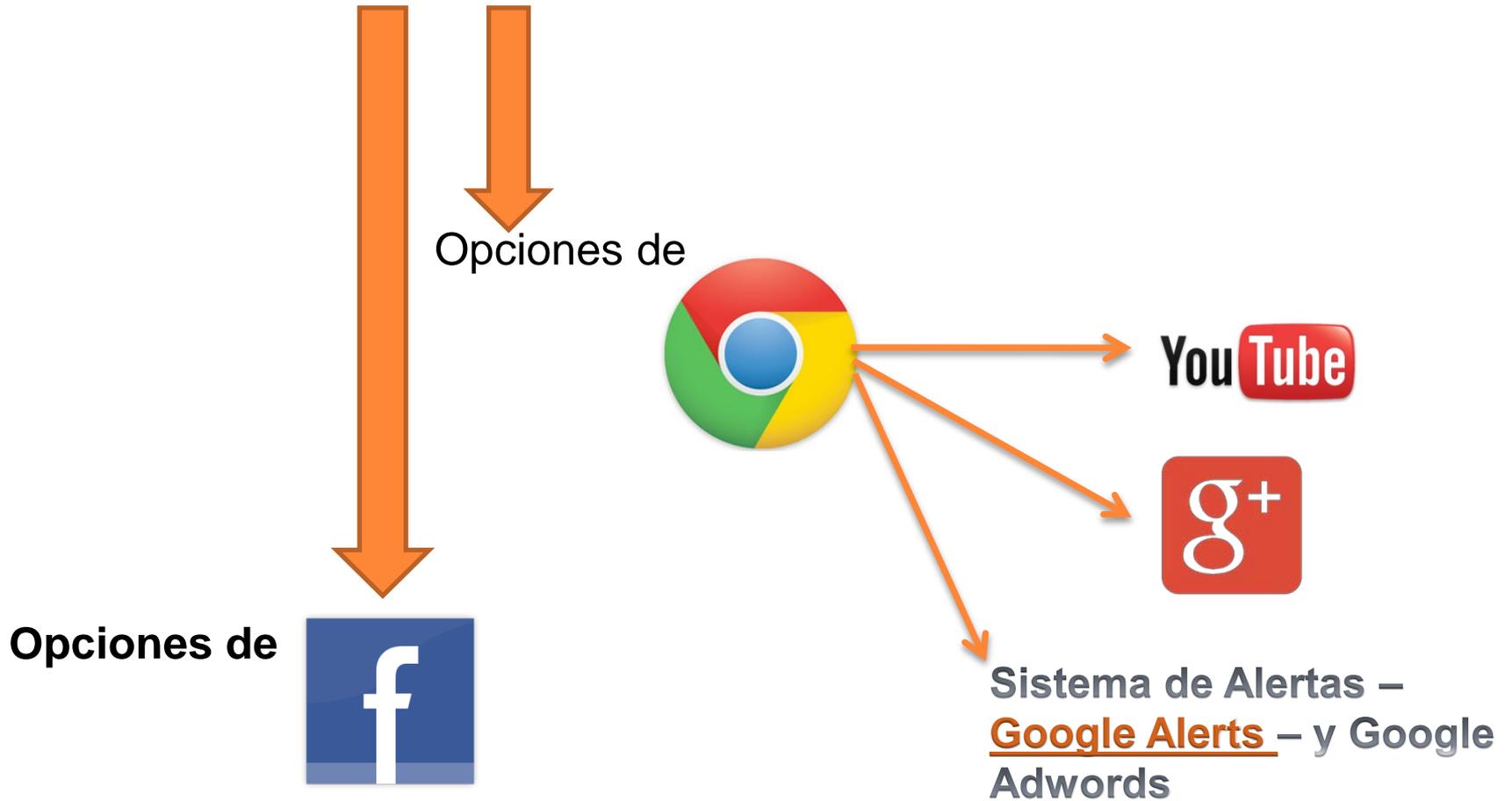


Algunos tips para la elaboración de proyectos de audio o video

- ❑ **Seleccionar** todos los materiales previamente a comenzar el trabajo de armado/edición – música, fotos, incluso si trabajamos en una pieza que contendrá entrevistas tener una idea de los fragmentos que usaremos.
- ❑ **Elaborar un guión.** Éste debe expresar de forma clara la idea que queremos transmitir y a grandes rasgos orientarnos sobre el recorrido que haremos para “contar” esa idea.
- ❑ **Uso de recursos.** La selección de música, efectos sonoros o sobre la imagen es muy importante. Pensemos que esos recursos no deben opacar el mensaje que queremos transmitir, si no todo lo contrario (reforzar)
- ❑ **Animarse a probar.** Siempre que se disponga de tiempo y recursos animarse – usar la imaginación – para probar efectos, sonidos e incluso alternativas al guión inicial



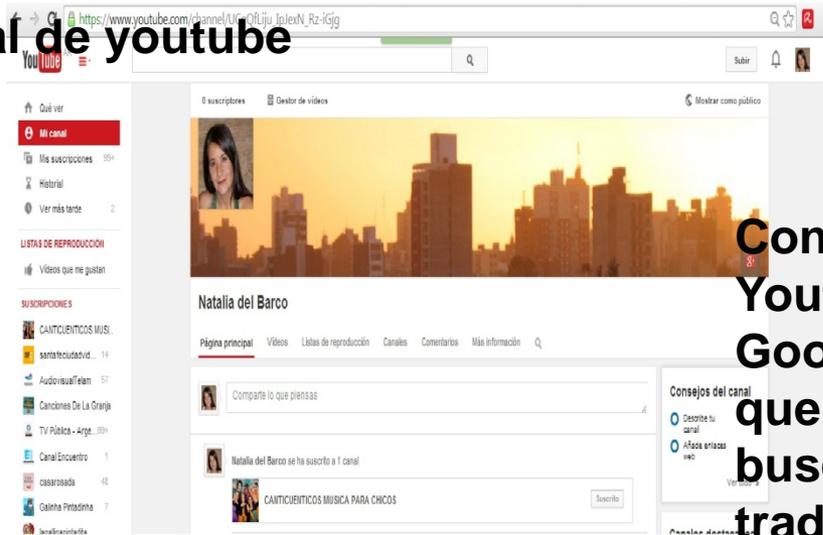
Herramientas de **Internet**



Herramientas de las páginas:
Estadísticas
segmentación de las campañas



Canal de youtube



Condición para tener un canal de Youtube es tener una cuenta en Gmail. Google incorporó una serie de servicios que lo han diferenciado de los buscadores (motores de búsqueda tradicionales) como Explorer o Modzilla

Estadísticas: *Audiencia*

- ➔ Más de mil millones de usuarios únicos visitan YouTube cada mes
- ➔ Cada mes, los usuarios ven más de 6 mil millones de horas de vídeo
- ➔ Cada minuto se suben 100 horas de vídeo a YouTube.
- ➔ El 80% del tráfico de YouTube procede de fuera de EE. UU.
- ➔ YouTube está traducido en 61 países y en 61 idiomas

Fuente: <https://www.youtube.com/yt/press/es/statistics.html>



Captura de pantalla fanpage de Facebook

Estas publicando, comentando e indicando que algo te gusta como RADIO 10 Parana — Cambiar a Nati Db

Página Actividad Estadísticas Configuración Crear público Ayuda

ESTA SEMANA

- 5 Me gusta de la página
- 264 Alcance de la publicación
- NO LEÍDOS
- 0 Notificaciones
- 0 Mensajes

RADIO 10 Parana Emisora de radio

Biografía Información Fotos Me gusta Más

PERSONAS

258 Me gusta

¿Qué estuviste haciendo?

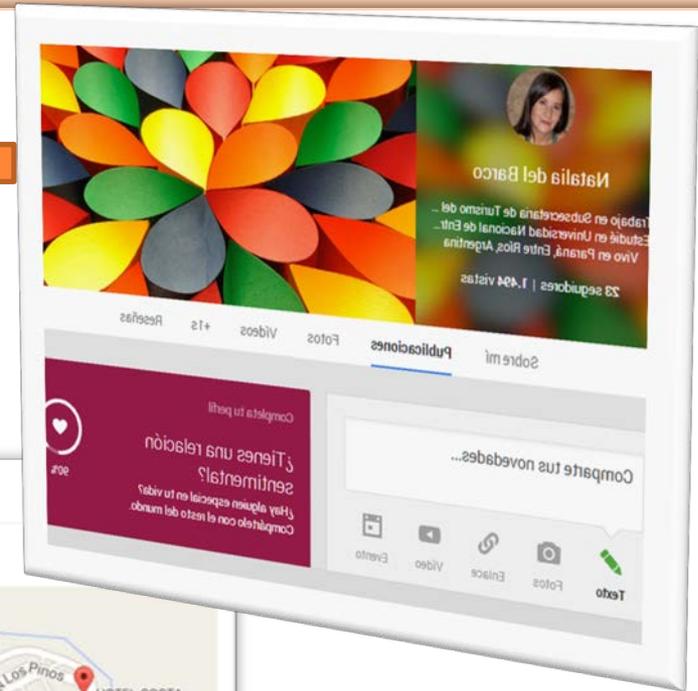
Las páginas de Facebook ofrecen algunos beneficios:

- * Posibilidad de segmentar público
- * Acceso a estadísticas para mayor conocimiento de nuestro “público”
- * No existe límite de amigos



Captura de pantalla de Google +

Es la herramienta desarrollada por Google para competir con Facebook (sobre todo con la modalidad Fanpage). Ventaja: posiciona mejor las páginas en el buscador Google.



Web Imágenes Videos Noticias Más Herramientas de búsqueda

Cerca de 24.100.000 resultados (0,28 segundos)

Hotel Costa Del Sol - Súper Oferta Hotel Ramada
Anuncio ramada.despegar.com.ar/ *
Reservá Fácil y Rápido en Despegar!
Turismo en Chiclayo - Autos en Chiclayo - Vuelo a Chiclayo - Hotel en Chiclayo

Hotel Costa Del Sol - Desde \$517 - 12 Cuotas Sin Interés
Anuncio hotel.costa.del.sol.bestday.com.ar/ *
Reservá tu Hotel en Cartagena Hoy!
Seleccionar Habitación - Vuelos a Cartagena - Información del Hotel

Costa Del Sol Hotel, Federación, Entre Ríos
Anuncio www.tripadvisor.com.ar/ *
Leé opiniones y compará precios. Encontrá ofertas y reservá!
Website del Año, Ocio y Viajar, 2013 - MetrixLab
TripAdvisor tiene 2.339.540 seguidores en Google+.
Hoteles económicos - Hoteles al mejor precio - Playas premiadas

Costa del Sol Hotel & Spa - Hotel en Federación, Entre Ríos ...
www.hotelcostadelsol.com.ar/ *
Hotel & Spa ubicado en la costanera de Federación frente al lago. Cuenta con piscina climatizada y mineralizada, spa, un exclusivo restaurante, gimnasio, ...
4,5 ★★★★★ 15 comentarios de Google · Escribir una reseña

Las Azaleas 29, E3206CEA Federación, Entre Ríos
0345 648-2029

...ias sobre **hotel costa del sol**

... La **Costa del Sol** gana casi 44 000 turistas



HOTEL COSTA DEL SOL

Indicaciones Escribir una reseña Seguir

Dirección: Las Azaleas 29, E3206CEA Federación, Entre Ríos
Teléfono: 0345 648-2029

Posicionamiento de un hotel a raíz de contar con una página de **Google +**

Otras personas también han buscado



Otra herramienta de Google, útil fundamentalmente para el sindicato – pero también para las Escuelas o individualmente – es el sistema de **Alertas**

The image shows a screenshot of the Google Alerts website. At the top, the Google logo is visible. A blue header contains the word "Alertas" and the subtitle "Supervisar la Web para encontrar nuevos contenidos interesantes". Below this is a search bar with the placeholder text "Crear una alerta sobre...". To the right of the header, there is a "Iniciar sesión" button, which is circled in orange. Below the header, the main content area shows a search query "AGMER Gualeguaychu" and several filter options: Frecuencia (Una vez a la semana como máximo), Fuentes (Noticias), Idioma (español), Región (Argentina), Cantidad de resultados (Todos los resultados), and Enviar a (n.dbarco@gmail.com). A blue "Crear alerta" button is at the bottom left. An orange arrow points from the "Iniciar sesión" button to the first step of the instructions. Another orange arrow points from the search bar to the second step of the instructions.

1° Abrir una cuenta de Google.

2° Definir la palabra clave de alerta para recibir en nuestra dirección de correo

Sindicato docente, AGMER , paro, paritaria docente, etc

A modo de cierre de la jornada

➔ De lo que se trata es de animarnos a pensarnos como productores de “lo que se dice” de nosotros tanto como sindicato, como comunidad – en tanto escuela – y como “cuerpo” docente.

Existen diferentes herramientas para ello. Internet y las redes sociales son excelentes herramientas. De lo que se trata es de darle un uso adecuado: el uso institucional de las redes sociales amerita que pensemos seriamente qué se publica, cómo se publica y cuándo.



Actividad

Elaborar una pieza comunicacional donde se de cuenta de algún hecho relevante para el sector docente y/o comunidad educativa. Pensar esa pieza como parte de una estrategia de comunicación más amplia (aplicación en varios formatos/medios/herramientas).