Secretaría de Defensa de Bienes Naturales Comunes de la Comisión Directiva Central

Asociación Gremial del Magisterio de Entre Ríos





Mes del AINBIENTE

Uno de los mayores desafíos que enfrentamos como humanidad es la lucha contra el Cambio Climático. La pérdida o degradación de bienes comunes naturales avanza en cada territorio de la mano de valores centrados en el consumo, el economicismo y el mercado.

La educación ambiental es un Derecho Humano y un fin esencial del Estado que busca formar a la población en la protección del ambiente. La Ley Nacional de Educación Ambiental (27.621) y, en Entre Ríos, la Ley 10.402 constituyen el marco legal que garantiza el acceso de nuestras y nuestros estudiantes a la educación ambiental integral. En nuestra provincia, el calendario escolar propone el mes de junio como Mes de la Educación Ambiental. Esto constituye una oportunidad valiosísima para emprender en nuestras instituciones propuestas de trabajo colectivas.

¿Qué significa hablar de bienes comunes naturales? ¿Es lo mismo que decir "recursos naturales"?

Recurso: sirve para algo, me sirve.

Bien común: tiene valor en sí mismo y para todos y todas. Parte de la concepción de derecho de los pueblos de acceder a ellos: el aire, el agua, la biodiversidad, la tierra, los alimentos, las semillas, los bosques, etc. Son esenciales para la continuidad de la vida, y atentar contra ellos pone en riesgo nuestra continuidad como especie.

Como civilización estamos enfrentando una crisis ambiental sin precedentes. Esta crisis expresa el agotamiento de un modelo hegemónico de organización económica y social centrado en la acumulación capitalista.

La agroindustria, la megaminería, la quema de combustibles fósiles, las granjas industriales de ganado son grandes generadoras de gases de efecto invernadero que están causando lo que llamamos cambio climático que es el aumento de las temperaturas medias en todo el mundo. Sus efectos son muy visibles para todas y todos nosotros: olas de calor, precipitaciones intensas, sequías, el aumento del nivel del mar y pérdida de biodiversidad. Todo esto impacta en las y los seres vivos, poniendo en riesgo la seguridad alimentaria, el acceso al agua y la seguridad humana.

La lucha por la justicia ambiental y social implica la participación ciudadana en la discusión de nuestro modelo productivo.



¿Qué producimos, cómo producimos y para quién producimos? son preguntas que forman parte de las discusiones que necesitamos instalar en nuestra sociedad. Mientras no asumamos estas discusiones, estas definiciones seguirán quedando sólo en manos del mercado. La madre de todas las batallas para las y los trabajadores de la educación es lograr la plena implementación de la Ley de Educación Ambiental.

Como organización sindical es fundamental poder abordar las problemáticas y conflictos ambientales de manera integral, con perspectiva de clase, de género, recuperando los saberes de nuestros pueblos originarios sobre la producción de los alimentos, situados desde nuestro lugar en el mundo que es Latinoamérica.

Es urgente e impostergable afrontar como trabajadores y trabajadoras la discusión sobre la relación entre capitalismo, destrucción ambiental y crisis climática.

Las propuestas de este material constituyen disparadores para pensar colectivamente en nuestras escuelas proyectos que tengan como horizonte desarrollar el compromiso de todos y todas con el cuidado del ambiente.

Verónica Veik

Secretaria de Defensa de Bienes Naturales Comunes de AGMER Central



Este material es la adaptación de un original perteneciente a la Organización Eco Barrios de Brasil. La intención es que podamos trabajarlo en las aulas, con nuestras alumnas y alumnos.

Usamos el concepto de HUELLA ECOLÓGICA toda vez que intentamos imaginar la cantidad de naturaleza necesaria para mantener nuestro modo de vivir. Calcular el impacto que cada una y uno de nosotros genera al ambiente por medio de las opciones que hacemos día a día, es un ejercicio interesante.

Entre los alimentos que normalmente usted consume:

d) Muy pocos. La mayor parte de los alimentos que con-

¿qué cantidad es pre-cocida embalada o importada?

a) Casi todos.

b) La mitad.

c) Un cuarto.

en el país.

Trabajamos en el aula

¿Cuál es el tamaño de tu huella ecológica?

Tal vez nos sorprenda descubrir cuánto de los recursos del Planeta Tierra utilizamos para vivir.

Si trabajamos este cuestionario en las aulas puede servir para que conozcamos el tamaño estimado de nuestra huella ecológica, y, especialmente, podamos actuar para revertir hábitos que creemos inofensivos pero que, a la larga, perjudican la vida de todos y todas en el planeta y comprometen a las generaciones futuras.

¿Qué electrodoméstico utiliza? (escoja la opción que

más se parece con la situación de su casa).

b) Heladera, lavarropa.

c) Heladera, freezer.

d) Heladera.

a) Heladera, freezer, lavarropa, horno microondas

| ¿Cuántas comidas hechas en casa usted come por semana? a) Más de 100 mil personas b) De 50 mil a 100 mil c) De 10 mil a 50 mil d) Menos de 10 mil d) Menos de 10 mil ¿Cuántas personas viven en su casa? a) Una persona b) Dos personas c) Tres personas d) Cuatro personas o más (Compra todo lo que tiene ganas, sin prestar atención al precio, la marca o el embalaje. b) Usa apenas el precio como criterio de selección. c) Presta atención si los productos de una determinada marca están ligados a una empresa que no respeta el medio ambiente o las cuestiones sociales. d) Procura escoger productos que vengan en embalajes reciclables, no contengan ingredientes derivados de transgénicos o que sean fabricados por empresas certificadas con sellos de responsabilidad social y ambiental figadas con sellos de responsabilidad social y ambiental mado en fertilizante). | | | | |
|---|-----------|---|-------------|---|
| a) Más de 100 mil personas b) De 50 mil a 100 mil c) De 10 mil a 50 mil d) Menos de 10 mil ¿Cuántas personas viven en su casa? a) Una persona b) Dos personas c) Tres personas d) Cuatro personas o más Para hacer las compras en el supermercado Ud.: a) Compra todo lo que tiene ganas, sin prestar atención al precio, la marca o el embalaje. b) Usa apenas el precio como criterio de selección. c) Presta atención si los productos de una determinada marca están ligados a una empresa que no respeta el medio ambiente o las cuestiones sociales. d) Procura escoger productos que vengan en embalajes reciclables, no contengan ingredientes derivados de transgénicos o que sean fabricados por empresas certi- | 1 | ¿Cuántos habitantes viven en su ciudad? | 05 | |
| a) Menos de 10. b) De 50 mil a 100 mil c) De 10 mil a 50 mil d) Menos de 10 mil ¿Cuántas personas viven en su casa? a) Una persona b) Dos personas c) Tres personas d) Cuatro personas o más Para hacer las compras en el supermercado Ud.: a) Compra todo lo que tiene ganas, sin prestar atención al precio, la marca o el embalaje. b) Usa apenas el precio como criterio de selección. c) Presta atención si los productos de una determinada marca están ligados a una empresa que no respeta el medio ambiente o las cuestiones sociales. d) Procura escoger productos que vengan en embalajes reciclables, no contengan ingredientes derivados de transgénicos o que sean fabricados por empresas certi- | | a) Más de 100 mil personas | | |
| c) De 15 a 19. d) Menos de 10 mil a 50 mil c) De 15 a 19. d) Más de 20. ¿Cuántas personas viven en su casa? a) Una persona b) Dos personas c) Tres personas d) Cuatro personas o más Para hacer las compras en el supermercado Ud.: a) Compra todo lo que tiene ganas, sin prestar atención al precio, la marca o el embalaje. b) Usa apenas el precio como criterio de selección. c) Presta atención si los productos de una determinada marca están ligados a una empresa que no respeta el medio ambiente o las cuestiones sociales. d) Procura escoger productos que vengan en embalajes reciclables, no contengan ingredientes derivados de transgénicos o que sean fabricados por empresas certi- | ī | | | |
| d) Menos de 10 mil c) De 15 a 19. d) Más de 20. ¿Cuántas personas viven en su casa? a) Una persona b) Dos personas c) Tres personas d) Cuatro personas o más Para hacer las compras en el supermercado Ud.: a) Compra todo lo que tiene ganas, sin prestar atención al precio, la marca o el embalaje. b) Usa apenas el precio como criterio de selección. c) Presta atención si los productos de una determinada marca están ligados a una empresa que no respeta el medio ambiente o las cuestiones sociales. d) Procura escoger productos que vengan en embalajes reciclables, no contengan ingredientes derivados de transgénicos o que sean fabricados por empresas certi- | _ | c) De 10 mil a 50 mil | | |
| d) Mas de 20. ¿Cuántas personas viven en su casa? a) Una persona b) Dos personas c) Tres personas d) Cuatro personas o más Para hacer las compras en el supermercado Ud.: a) Compra todo lo que tiene ganas, sin prestar atención al precio, la marca o el embalaje. b) Usa apenas el precio como criterio de selección. c) Presta atención si los productos de una determinada marca están ligados a una empresa que no respeta el medio ambiente o las cuestiones sociales. d) Procura escoger productos que vengan en embalajes reciclables, no contengan ingredientes derivados de transgénicos o que sean fabricados por empresas certi- | \exists | | | |
| a) Una persona b) Dos personas c) Tres personas d) Cuatro personas o más Para hacer las compras en el supermercado Ud.: a) Compra todo lo que tiene ganas, sin prestar atención al precio, la marca o el embalaje. b) Usa apenas el precio como criterio de selección. c) Presta atención si los productos de una determinada marca están ligados a una empresa que no respeta el medio ambiente o las cuestiones sociales. d) Procura escoger productos que vengan en embalajes reciclables, no contengan ingredientes derivados de transgénicos o que sean fabricados por empresas certi- | | a, menes de 10 mm | | d) Más de 20. |
| a) Una persona b) Dos personas c) Tres personas d) Cuatro personas o más Para hacer las compras en el supermercado Ud.: a) Compra todo lo que tiene ganas, sin prestar atención al precio, la marca o el embalaje. b) Usa apenas el precio como criterio de selección. c) Presta atención si los productos de una determinada marca están ligados a una empresa que no respeta el medio ambiente o las cuestiones sociales. d) Procura escoger productos que vengan en embalajes reciclables, no contengan ingredientes derivados de transgénicos o que sean fabricados por empresas certi- | 2 | ¿Cuántas personas viven en su casa? | 06 | ¿Con qué frecuencia consume productos de origen ani |
| c) Tres personas d) Cuatro personas o más b) Frecuentemente. Carne una o dos veces por semana c) Ocasionalmente. Carne raramente, más huevos/lácteos casi todos los días. d) Nunca (vegetariana/o - vegana/o). c) Presta atención si los productos de una determinada marca están ligados a una empresa que no respeta el medio ambiente o las cuestiones sociales. d) Procura escoger productos que vengan en embalajes reciclables, no contengan ingredientes derivados de transgénicos o que sean fabricados por empresas certi- | | a) Una persona | | |
| b) Frecuentemente. Carne una o dos veces por semana c) Ocasionalmente. Carne una o dos veces por semana c) Ocasionalmente. Carne raramente, más huevos/lácteos casi todos los días. d) Nunca (vegetariana/o - vegana/o). i Qué sucede con la basura o residuos producidos en su casa? i Qué sucede con la basura o residuos producidos en su casa? a) No hay colecta selectiva. b) Todo es colocado en bolsas para ser recogido por el basurero, pero no tengo la menos idea a dónde van. d) Procura escoger productos que vengan en embalajes reciclables, no contengan ingredientes derivados de transgénicos o que sean fabricados por empresas certi- | | b) Dos personas | | 2) Con mucha fracuencia. Carno todos los días |
| c) Ocasionalmente. Carne raramente, más huevos/lácteos casi todos los días. Para hacer las compras en el supermercado Ud.: a) Compra todo lo que tiene ganas, sin prestar atención al precio, la marca o el embalaje. b) Usa apenas el precio como criterio de selección. c) Presta atención si los productos de una determinada marca están ligados a una empresa que no respeta el medio ambiente o las cuestiones sociales. d) Procura escoger productos que vengan en embalajes reciclables, no contengan ingredientes derivados de transgénicos o que sean fabricados por empresas certi- | | c) Tres personas | | |
| teos casi todos los días. d) Nunca (vegetariana/o - vegana/o). c) Qué sucede con la basura o residuos producidos en su casa? a) No hay colecta selectiva. b) Todo es colocado en bolsas para ser recogido por el basurero, pero no tengo la menos idea a dónde van. c) Lo que es reciclable es separado, pero no sé qué sucede con ello. d) La basura orgánica es llevada a compostar (transfor- | | d) Cuatro personas o más | | |
| Para hacer las compras en el supermercado Ud.: a) Compra todo lo que tiene ganas, sin prestar atención al precio, la marca o el embalaje. b) Usa apenas el precio como criterio de selección. c) Presta atención si los productos de una determinada marca están ligados a una empresa que no respeta el medio ambiente o las cuestiones sociales. d) Procura escoger productos que vengan en embalajes reciclables, no contengan ingredientes derivados de transgénicos o que sean fabricados por empresas certi- | | | 2 | |
| al precio, la marca o el embalaje. b) Usa apenas el precio como criterio de selección. c) Presta atención si los productos de una determinada marca están ligados a una empresa que no respeta el medio ambiente o las cuestiones sociales. d) Procura escoger productos que vengan en embalajes reciclables, no contengan ingredientes derivados de transgénicos o que sean fabricados por empresas certi- | 3 | Para hacer las compras en el supermercado Ud.: | | |
| b) Usa apenas el precio como criterio de selección. c) Presta atención si los productos de una determinada marca están ligados a una empresa que no respeta el medio ambiente o las cuestiones sociales. d) Procura escoger productos que vengan en embalajes reciclables, no contengan ingredientes derivados de transgénicos o que sean fabricados por empresas certi- casa? b) Todo es colocado en bolsas para ser recogido por el basurero, pero no tengo la menos idea a dónde van. c) Lo que es reciclable es separado, pero no sé qué sucede con ello. d) La basura orgánica es llevada a compostar (transfor- | | a) Compra todo lo que tiene ganas, sin prestar atención | | |
| c) Presta atención si los productos de una determinada marca están ligados a una empresa que no respeta el medio ambiente o las cuestiones sociales. d) Procura escoger productos que vengan en embalajes reciclables, no contengan ingredientes derivados de transgénicos o que sean fabricados por empresas certi- a) No hay colecta selectiva. b) Todo es colocado en bolsas para ser recogido por el basurero, pero no tengo la menos idea a dónde van. c) Lo que es reciclable es separado, pero no sé qué sucede con ello. d) La basura orgánica es llevada a compostar (transfor- | | al precio, la marca o el embalaje. | E 07 | ခဲ့ ¿Qué sucede con la basura o residuos producidos en su |
| c) Presta atención si los productos de una determinada marca están ligados a una empresa que no respeta el medio ambiente o las cuestiones sociales. d) Procura escoger productos que vengan en embalajes reciclables, no contengan ingredientes derivados de transgénicos o que sean fabricados por empresas certi- a) No hay colecta selectiva. b) Todo es colocado en bolsas para ser recogido por el basurero, pero no tengo la menos idea a dónde van. c) Lo que es reciclable es separado, pero no sé qué sucede con ello. d) La basura orgánica es llevada a compostar (transfor- | | b) Usa apenas el precio como criterio de selección. | | casa? |
| marca están ligados a una empresa que no respeta el medio ambiente o las cuestiones sociales. d) Procura escoger productos que vengan en embalajes reciclables, no contengan ingredientes derivados de transgénicos o que sean fabricados por empresas certi- b) Todo es colocado en bolsas para ser recogido por el basurero, pero no tengo la menos idea a dónde van. c) Lo que es reciclable es separado, pero no sé qué sucede con ello. d) La basura orgánica es llevada a compostar (transfor- | _ | | | a) No hay colecta selectiva. |
| medio ambiente o las cuestiones sociales. d) Procura escoger productos que vengan en embalajes reciclables, no contengan ingredientes derivados de transgénicos o que sean fabricados por empresas certi- basurero, pero no tengo la menos idea a dónde van. c) Lo que es reciclable es separado, pero no sé qué sucede con ello. d) La basura orgánica es llevada a compostar (transfor- | _ | | | b) Todo es colocado en bolsas para ser recogido por el |
| d) Procura escoger productos que vengan en embalajes reciclables, no contengan ingredientes derivados de transgénicos o que sean fabricados por empresas certido). Lo que es reciclable es separado, pero no sé qué sucede con ello. d) La basura orgánica es llevada a compostar (transfor- | | | | basurero, pero no tengo la menos idea a dónde van. |
| reciclables, no contengan ingredientes derivados de transgénicos o que sean fabricados por empresas certido) La basura orgánica es llevada a compostar (transfordientes derivados por empresas certido). | | | | |
| transgénicos o que sean fabricados por empresas certi- | _ | | | |
| | | | | d) La basura orgánica es llevada a compostar (transfor- |
| | | ficadas con sellos de responsabilidad social y ambiental. | | mado en fertilizante). |

| 09 | Cuando hace compras de electrodomésticos y lámparas ¿Se informa sobre la eficiencia energética del producto? (si el producto consume menos energía). a) No. Compro siempre las lámparas y los electrodomésticos que están más barates. | | c) Dejo la computadora encendida, pero desactivado el monitor cuando no lo estoy utilizando. d) No. Siempre desenchufo los aparatos y lámparas cuando no los estoy utilizando, o dejo la computadora en estado de hibernación. |
|----|---|----|--|
| | mésticos que están más baratos. b) Utilizo lámparas frías, pero no considero la eficiencia energética de los electrodomésticos. c) Compro electrodomésticos que consumen menos energía y utilizo lámparas incandescentes. d) Si. Sólo utilizo lámparas frías y compro los electro domésticos que consumen menos energía. | 12 | ¿Cuánto tiempo usted lleva, promedio, bañándose dia riamente? a) Más de 20 minutos. b) Entre 10 a 20 minutos. c) Entre 10 a 5 minutos. d) Menos de 5 minutos. |
| 10 | ¿Cuántas veces por semana enciende el aire acondicionado (verano) o calefactor (invierno) en casa? a) Prácticamente todos los días b) Entre tres a cuatro veces por semana c) Entre una o dos veces por semana | 13 | Cuando usted se cepilla los dientes: a) Deja permanentemente abierta la canilla. d) Abre la canilla para mojar el cepillo y a la hora de enjuagar la boca. |
| Ų | d) No tengo aire acondicionado/calefactor | 14 | ¿Cuál es el tipo de transporte que más utiliza? |
| 11 | ¿Deja luz, aparatos de sonido, computadoras o televisor encendidos mientras no se utilizan? a) Si, dejo luces encendidas, computador y TV encendidos, aunque no estoy o no hay nadie en los ambientes utilizándolos. b) Dejo la luz encendida en los ambientes solo cuando sé que en algunos minutos yoy a volver al lugar. | | a) Mi auto es mi único medio de transporte y la mayori de las veces ando sola/o. b) Tengo auto, pero procuro andar a pie los recorridos cortos o privilegio el uso del colectivo, de ser posible. c) No tengo auto y uso colectivo. d) No tengo auto, uso colectivo cuando es necesario, y ando mucho a pie o en bicicleta. |

Calcule su huella ecológica multiplicando el número de veces que marcó cada una de las respuestas a) b) c) y d) por los valores aquí señalados, sume y obtenga el valor total.

Evalúe su resultado: Si todas las personas del planeta llevaran el mismo estilo de vida que usted,

¿Cuántos planetas necesitaríamos?

| Letra elegida | Total por letra elegida | Resultado |
|---------------|-------------------------|-----------|
| Α | () x 4 | |
| В | () x 3 | |
| C | () x 2 | |
| D | () x 1 | |
| | SUMA TOTAL = | |

HASTA 14 PUNTOS

ENTRE 15 A 28 PUNTOS

ENTRE 29 A 42 PUNTOS

ENTRE 43 A 56 PUNTOS

¿Cuántos Planetas Tierra necesito? 1 PLANETA



¿Cuántos Planetas Tierra necesito? 2 PLANETAS



¿Cuántos Planetas Tierra necesito? 1 PLANETA



¿Cuántos Planetas Tierra necesito? 1 PLANETA

¡Felicitaciones! Su estilo de vida lleva en cuenta la salud del planeta. Usted está equilibrando el uso de los recursos con sabiduría. ¿Qué tal movilizar más personas compartiendo su experiencia? Usted puede ayudar a otras personas a encontrar un estilo de vida más justo y sustentable también.

Cuidado, usted está encima de la capacidad del Planeta. Vale la pena reevaluar algunas opciones en lo cotidiano. Algunos cambios y ajustes podemos hacer para llevar un estilo de vida más sustentable. Si usted se junta con otras personas para conseguirlo, puede ser más fácil.

Si todas y todos en el planeta tuviesen un estilo de vida como el suyo, serían necesarios tres planetas. ¡A este ritmo el planeta no va a aguantar! ¿Qué tal hacer una revisión de sus hábitos cotidianos? ¿Podrá dar una mirada a las cuestiones de cómo disminuir su huella y también movilizar a más personas?

ALERTA Su huella está entre los patrones más insustentables del mundo. Es urgente que reevalúe su camino de vida. Su patrón de consumo y hábitos de vida están causando daños a la vida de la Tierra y amenazando el futuro. Pero no se desanime, nunca es tarde para comenzar a cambiar.



#UnaSolaTierra

REDUCIR - REUTILIZAR - RECICLAR

Estas tres palabras juntas se conocen como "la regla de las tres R". Conocer esta regla y las implicancias de su implementación es fundamental para tomar conciencia y modificar actos y conductas de nuestra vida que están perjudicando al planeta.

La campaña de Naciones Unidas del día mundial del Ambiente para este 2022, hace hincapié en un llamado de acción colectiva y transformadora a escala mundial para proteger y restaurar nuestro planeta, bajo el lema: #UnaSolaTierra (#Only OneEarth). Como ya lo vimos en la nota anterior, donde por medio de un test evaluábamos cuántos planetas necesitaríamos si sostenemos un nivel de vida agresivo con nuestros recursos, este lema profundiza en ello, destacando que La Tierra es una, por lo que modificar nuestras acciones es urgente.

¿Por qué reciclar?

El reciclaje es el proceso de recolección y transformación de materiales para convertirlos en nuevos productos, que de otro modo serían desechados como basura.

De ahí su beneficio para el ambiente, como explica Ranjit Baxi, presidente y fundador de la Fundación Global de Reciclaje: "Hablamos de un esfuerzo colectivo y un asunto crucial para el futuro del planeta porque **nadie puede actuar de forma aislada**. Es imperativo que involucremos a la población más amplia posible, desde líderes mundiales a empresas y personas, sin importar dónde se encuentren".

Existen tres tipos principales de reciclaje: el **primario**, o de circuito cerrado, convierte los materiales en más de lo mismo, como papel en más papel o las latas de refresco en más latas de refresco. El **secundario** transforma un producto desechado en otros objetos, aunque fabricados con el mismo material. Y el **terciario** o químico descompone químicamente los materiales para producir con ellos algo muy diferente.

¿Por qué es importante reciclar?

Existen múltiples ventajas, aunque pueden resumirse en que con el reciclado conservamos los bienes naturales y reducimos la sobreexplotación de materias primas protegiendo así los hábitats. Contribuimos, además, a economizar energía ya que los productos reciclados prescinden de varios pasos del proceso de fabricación de los mismos. Es decir, se necesita mucha más energía para extraer, refinar, transportar y procesar materias primas que para transformar materiales reciclados ya disponibles.

Según el Instituto Nacional de la Salud de Estados Unidos, "se precisa un 95% menos de energía para reciclar aluminio que para fabricarlo a partir de materias primas, mientras que el uso de chatarra de acero en lugar de mineral virgen para fabricar acero nuevo requiere un 40% menos de agua y genera un 97% menos de desechos mineros". "El acero reciclado ahorra un 60% de energía en la producción; los periódicos reciclados, un 40%; los plásticos reciclados, un 70%; y el vidrio reciclado, un 40%".

Así, reducir la explotación de minas, canteras y bosques, evitar procesos como el refinado y la transformación industrial de esas materias primas, junto con el consiguiente ahorro de energía, contribuye notablemente a disminuir la emisión de gases de efecto invernadero, como el dióxido de carbono (principal causante del calentamiento global), además de la contaminación del aire, el suelo y el agua. Para hacerse una idea: los 18 millones de toneladas de dióxido de carbono ahorrados cada año en Reino Unido, gracias a los materiales reciclados, equivalen a retirar de la circulación cinco millones de automóviles.

El reciclaje de vidrio, papel o plástico también retira de circulación una enorme cantidad de basura que, en caso contrario, acabaría en los volcaderos. Estas enormes acumulaciones de desechos manchan el mapa de muchísimos países y producen emisiones de metano, otro potente gas de **efecto invernadero** (para ampliar, ver pag. 07), contaminando suelos y aguas subterráneas.

¿Desechamos o arreglamos?-

El refrigerador Chillie (cortometraje animado) Español https://www.youtube.com/watch?v=R-ufluPWBuM

Una historia divertida, diferente y multipremiada con una heladera vieja como protagonista que entra en ataque de histeria cuando cree que va a ser sustituida por una nueva. Un corto que, además de sacaros una sonrisa, tal vez os sirva para pensar con nuestras y nuestros alumnos la pregunta que nos planteamos al inicio: ¿Desechamos o reparamos?

A partir de ver el corto podemos repasar la relación que establecemos con algunos objetos, el tema de los cuidados y lo que cuesta adquirirlos en el hogar. Reflexionamos sobre las personas que realizan reparaciones, si tienen trabajo o no, lo que eso implica. Pensamos en voz alta ¿estamos seguras y seguros que lo que tiramos no puede tener arreglo u otro uso (al menos alguna de sus



partes)? A la hora de comprar algún bien ¿evaluamos su posible duración, la posibilidad de arreglarlo o conseguir repuestos? A la hora de desechar algo, ¿buscamos la mejor manera de hacerlo? (hay campañas de recolección de desechos tecnológicos en algunas ciudades, ¿nos sumamos a ellas?).



¿Qué es la regla de las 3r?

Las tres R es una regla para cuidar el ambiente, específicamente para reducir el volumen de residuos o basura generada. Se trata de acciones que podemos y debemos encarar todos y todas en todos los aspectos y ámbitos de la vida: en casa, en la escuela, en el trabajo, en nuestro descanso.

La regla de las tres R ayuda a desechar menos basura y ser consumidores y consumidoras responsables, reduciendo el tamaño de nuestra "huella", como hacíamos referencia en la nota anterior.

Reducir

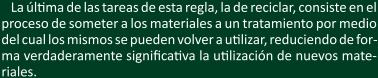
Aquí hacemos referencia al esfuerzo por reducir o simplificar el consumo de productos directos, es decir, todo lo que se compra y se consume, ya que ello tiene una relación directa con los desperdicios, a la vez que con el bolsillo. Por ejemplo: en vez de comprar seis botellas pequeñas de una bebida, se puede conseguir una o dos grandes (incluso suele suceder que las botellas grandes son las de envase retornable) teniendo así un mismo producto, pero menos envases de él.

Reutilizar

Siguiendo este paso podemos volver a utilizar las cosas dándoles mayor uso antes de que llegue la hora de deshacernos de ellas totalmente, disminuyendo así el volumen de basura. Podemos repararlas, buscar sus repuestos, reemplazar partes. Muchas veces con pequeñas reparaciones los artefactos recobran vida, y con un costo menor que la compra de uno nuevo. Esto aplica también en muchos aspectos. En la escuela lo vemos con las hojas, por ejemplo, en el uso que le damos al papel, o a los útiles, o al cuidado al mobiliario.

Esta tarea, la de reutilizar, suele ser la que menos atención recibe y es una de las más importantes, que, además, aporta mucho en la economía de los hogares.

Reciclar



El volumen de basura que producimos ha crecido y crece de forma desorbitada, incrementándose también su toxicidad hasta convertirse en un gravísimo problema. La cultura del usar-y-tirar ha hecho que en la basura de cada día estén los recursos que en poco tiempo echaremos en falta.



Ciudadanos y ciudadanas generamos en promedio un kilo de basura al día, lo que da 365 kilos por persona por año. 17.155.000.000 por año en Argentina, si tenemos en cuenta un promedio de 47 millones de habitantes. ¿Nos preguntamos dónde va tanta basura?, ¿cuál es el tratamiento que se le da? Termina en volcaderos, vertederos, barrancas, la vía pública, etc.

Buena parte de esos desechos (el 60% de su volumen) lo constituyen envases y embalajes, en su mayoría de un solo uso, normalmente fabricados a partir de materias primas no renovables, o que, aun siendo renovables, se están explotando a un ritmo superior al de su regeneración (por ejemplo, la madera para la fabricación de celulosa), y difícilmente reciclables una vez se han utilizado.

A lo anterior tenemos que añadir que en el hogar también se producen residuos derivados de pinturas, disolventes, insecticidas, productos de limpieza. Toda esta basura puede ser llevada a vertederos, pero ocupa mucho terreno y contamina suelos y agua. Incinerarla tampoco es la solución, pues se emiten contaminantes atmosféricos y se producen cenizas y escorias muy tóxicas. Se trata, en definitiva, de que pongamos en práctica la consigna de las tres R-REDUCIR – REUTILIZAR – RECICLAR- en este orden de importancia.



Algunos ejemplos de ciclos de reciclado





Vemos en los ejemplos los ciclos de reciclado del papel y de las latas de bebidas que habitualmente vemos en todos los kioscos.

Pensamos en función de esto, ¿somos capaces de distinguir el rol fundamental que jugamos para que estos ciclos puedan completarse?, ¿sería lo mismo si no separamos el papel, lo recolectamos y acercamos a quienes se ocupan del reciclado?, ¿sería lo mismo si, una vez que terminamos de tomar una gaseosa tiramos la lata con el resto de los residuos del día que se juntan en el hogar o en la escuela?

Empecemos por lo básico: ¿hay en casa tachos diferenciados para la basura? ¿y en el aula? ¿y en la escuela? ¿y si nos damos a la tarea de conseguirlos y señalizar qué va en cada uno?. El reciclado es tarea y compromiso de todos y todas, así debemos entenderlo y encararlo. ¿Empezamos?

Experimento: basura y más basura

Fomentamos: el cuidado, la conservación,

la observación, la colaboración en el cuidado del ambiente.

Desarrollo de la actividad: Cuando salimos de paseo a veces podemos ver lugares que están llenos de basura, mayormente desechada por las personas. Pero también hay otro tipo de basura que es natural porque no ha sido creada por las y los humanos sino por la naturaleza. Esta se llama "biodegradable" y son productos que se descomponen, desaparecen y pasan a servir como nutrientes de los árboles y las plantas, como lo son las cáscaras de frutas, hojas de las plantas, etc.

Vamos a hacer un experimento para saber qué basura es biodegradable y cuál no.

Necesitamos: 2 vasos de yogur vacíos, a los que les vamos a agregar tierra húmeda. En uno de ellos vamos a enterrar un trozo de plástico y en el otro una hoja de árbol. Vamos a dejarlos así por dos semanas o más y después observaremos qué ha ocurrido.

¿Ha cambiado alguna de las dos basuras? ¿Cuál?

Explicamos a las y los niños porqué ha sucedido esto, o, si las y los alumnos son más grandes, pedimos que lo investiguen.

Averiguamos, ¿cuánto tardan en biodegradarse otros materiales? Buscamos ejemplos extremos o investigaciones que, por medio de fotos, muestran productos no biodegradables con años de descomposición, que aún no se desintegran.

Charlamos, en función de todo esto, la importancia de tener en cuenta siempre la regla de las 3R. Vemos ejemplos de las cosas que podemos hacer para darle nueva vida a elementos no biodegradables.





El efecto invernadero es el fenómeno natural que permite a nuestro planeta mantener las condiciones necesarias para albergar vida. La atmósfera captura algunos de los rayos del sol que llegan a la corteza terrestre manteniéndolos dentro para conseguir una temperatura media de 15 grados centígrados. Si la atmósfera no atrapara ninguno de estos rayos que rebotan en la superficie la temperatura media de la tierra sería de menos 18 grados.



La atmósfera está compuesta por diversos gases naturales siendo el nitrógeno, el oxígeno y el argón los que constituyen el 99, 93% del total. Sin embargo, son otros gases como el vapor de agua, el dióxido de carbono, el metano, el óxido de nitrógeno y el ozono los que tienen una mayor incidencia en el efecto invernadero. Además, en la atmósfera también están presentes gases artificiales llamados clorofluorocarbonos. En la proporción adecuada, estos gases cumplen su

cometido, pero, al aumentar su concentración, por obra de los seres humanos, la atmósfera retiene más calor del necesario, provocando el aumento de las temperaturas, el deshielo de los polos, la desertificación, incendios, tormentas e inundaciones.

¿Porqué aumentan los gases de efecto invernadero? Hay tres razones principales: la quema de combustibles fósiles, como el petróleo, carbón y gas natural; la deforestación de bosques y destrucción de ecosistemas marinos que absorben el dióxido de carbono y el aumento de una población que consume cada vez más recursos naturales.

Ahora que ya sabemos cuál es la causa del problema, podemos ayudar a reducir la emisión de gases de efecto invernadero. ¿Buscamos entre todos y todas la manera?











¿Compostamos?

Hablar con nuestras alumnas y alumnos de la importancia de separar los residuos que producimos y de compostar es un aporte muy significativo que podemos hacer para lograr cambios de hábitos que ayuden a la preservación de nuestra Tierra. El 50% de los residuos generados en nuestras casas son compostables, por lo que si reciben el tratamiento adecuado, todos ellos pueden convertirse en compost, es decir, abono orgánico para patios, macetas y jardines. El camino para lograr cambios que beneficien el ambiente es posible con el compromiso de todos y todas.

¿Qué es compostar?

Compostar significa someter la materia orgánica (en nuestro caso, restos orgánicos de la cocina y del jardín) a un proceso de transformación natural hasta obtener un producto, **el compost, de gran calidad como abono orgánico**, ya que además de su función como fertilizante, mejora la estructura del suelo.

El proceso es prácticamente el mismo que tiene lugar en los suelos naturales de los bosques caducifolios con una aportación importante de materia orgánica y, como en éstos, el resultado es la formación de "compost-humus". Sin embargo, en nuestro caso, el del compostaje, la cantidad de organismos que participan en el proceso de transformación de los restos orgánicos es significativamente superior a la de los suelos naturales, razón por la cual podemos transformar en poco tiempo una gran cantidad de materia orgánica.

Modelos de compostaje

Según la estructura del espacio, el tipo de construcción o vivienda y la existencia o no de jardines o espacios verdes se pueden seguir distintas vías:

Compostaje individual: en el propio jardín, terraza, balcón, incluso en el interior de la vivienda. Se desarrolla como una actividad estrechamente ligada a la jardinería. Representa una experiencia personal de cerrar el ciclo de la materia en el propio jardín o vivienda y permite la reutilización en origen.

Compostaje colectivo: en espacios libres o ajardinados comunitarios de conjuntos de viviendas, en espacios públicos, escuelas y similares. Requiere un mínimo de organización. Tiene un componente social de cohesión, mediante una actividad colectiva de preservación del ambiente. En principio, permite la reutilización en origen en el espacio comunitario. Este es el tipo ideal para que proyectemos y llevemos adelante en nuestras escuelas, ¿lo intentamos?

El valor del compostaje

El compost mejora la estructura del suelo y contiene todos los nutrientes necesarios para un crecimiento saludable de las plantas;

Los nutrientes se liberan lentamente, de lo que resulta una aportación continua de éstos;



LO QUE SI INCLUIMOS

Productos "verdes"

- -contienen alto nivel de nitrógeno-
- » Frutas y vegetales
- » Cáscaras de huevo
- » Restos de café / filtros

» Cualquier cosa tratada con pesticidas

» Datos que pueden sumar

LO QUE PODEMOS

» Desechos de mascotas

» Carnes / huesos

» Grasas y aceites

» Carbón

» Productos lácteos

EVITAR

» Que la primer capa de tu recipiente de composta sea de 5 cm. de productos "café" » Mantené tu composta húmeda

Mantené tu composta húmeda » Revolvé la composta dos a tres veces por semana

/ bolsitas de té

Productos "cafés" -contienen alto nivel de carbón-

» Pedazos de madera, ramas, tierra

» Excremento de vaca

/ caballo » Papel / cartón / periódico

» Papel / carton / periodico » Hojas muertas

El compost sustituye al fertilizante o abono artificial, reduciendo así el consumo de estos productos y los efectos contaminantes asociados a su producción y uso;

Una correcta aplicación del compost evita el crecimiento de malas hierbas y por lo tanto mejora las condiciones para hacer jardinería;

Tanto desde el punto de vista económico como ecológico (ausencia de transporte y necesidad tecnológica y, por lo tanto, consumo muy bajo de energía) hay que dar preferencia al compostaje en origen, individual o colectivo, fomentar y concientizar sobre la importancia de su realización tanto para el provecho inmediato del uso de la tierra compostada, como a largo plazo y a nivel de nuestros pueblos y ciudades.

El compostaje en origen representa, por lo tanto, la aportación posiblemente más importante que a nivel individual cada uno de nosotros y nosotras puede hacer para preservar el medio ambiente.

¡HACENOS LLEGAR TU EXPERIENCIA!

Mediante fotos, videos o el registro escrito de lo realizado en las aulas. Hacelo llegar a través de la seccional o filial de tu localidad, o al siguiente correo: bienescomunes@agmer.org.ar

