



ESCUELA DE FORMACIÓN PEDAGÓGICA Y SINDICAL

COMUNICACIÓN ALTERNATIVA, EDUCACIÓN POPULAR Y CONSTRUCCIÓN DE SENTIDOS

Herramientas para la producción de contenidos

- En nuestro país contamos con un nuevo marco regulatorio: la **Ley 26.522** sancionada en 2009. Este nuevo marco genera espacios para que organizaciones sociales, educativas y cooperativas puedan contar con frecuencias tanto radiofónicas como televisivas.
- Además desde finales de los 80 – se desarrolló – y se popularizó a finales de los 90 una herramienta que transformó nuestra cotidianidad y nuestra relación con los medios: **Internet**.



Aporte teórico: El informe “Un solo mundo, voces múltiples” (UNESCO 1980)
Desarrolla conceptos como:

- Brecha tecnológica
- Apagón analógico

Concepto más contemporáneo:

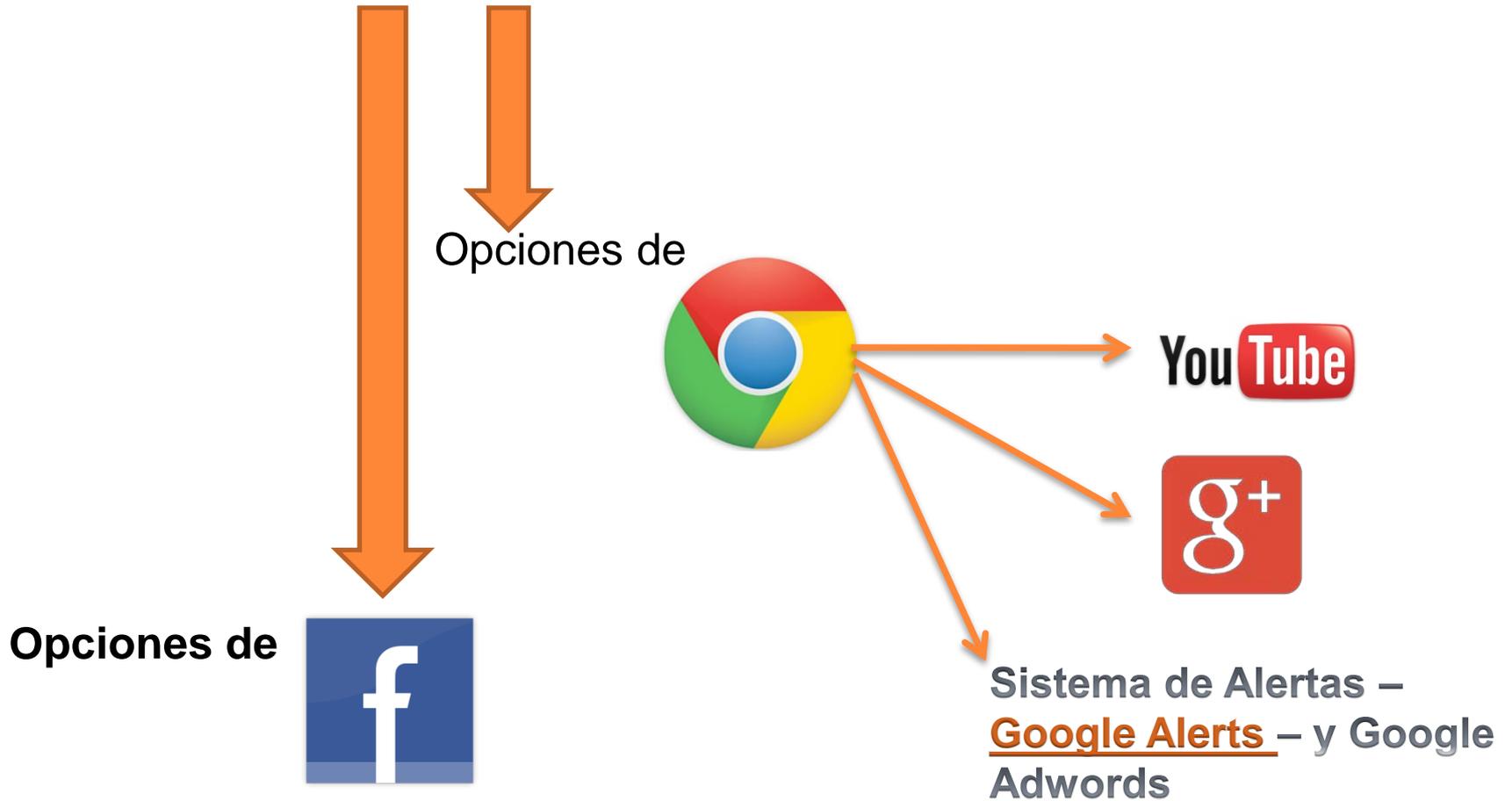
- Nativos digitales / inmigrantes digitales



Qué posibilidades que se abren desde la incorporación de las netbooks (y la implementación de Canales como PakaPaka, Encuentro y sitios como el portal EDUC.AR) y la popularización de Internet y el desarrollo de diversas aplicaciones



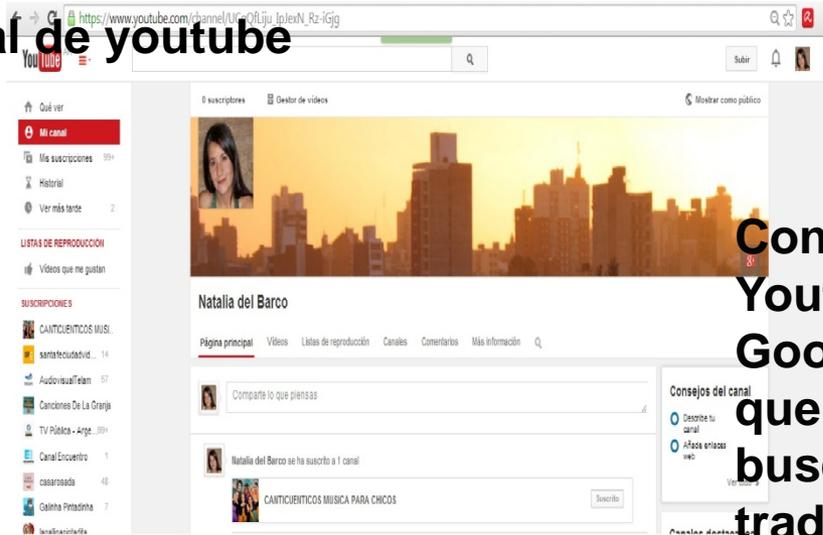
Herramientas de **Internet**



Herramientas de las páginas:
Estadísticas
segmentación de las campañas



Canal de youtube



Condición para tener un canal de Youtube es tener una cuenta en Gmail. Google incorporó una serie de servicios que lo han diferenciado de los buscadores (motores de búsqueda tradicionales) como Explorer o Modzilla

Estadísticas: *Audiencia*

- ➔ Más de mil millones de usuarios únicos visitan YouTube cada mes
- ➔ Cada mes, los usuarios ven más de 6 mil millones de horas de vídeo
- ➔ Cada minuto se suben 100 horas de vídeo a YouTube.
- ➔ El 80% del tráfico de YouTube procede de fuera de EE. UU.
- ➔ YouTube está traducido en 61 países y en 61 idiomas

Fuente: <https://www.youtube.com/yt/press/es/statistics.html>



Captura de pantalla fanpage de Facebook



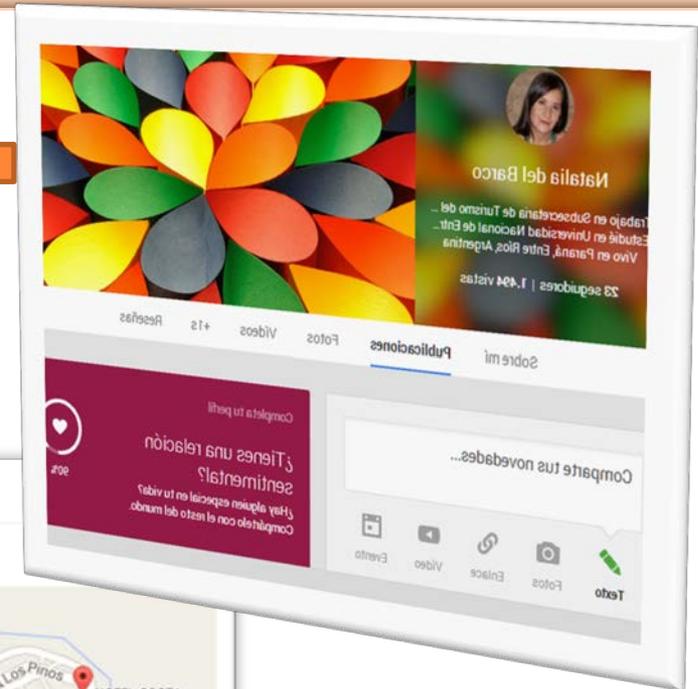
Las páginas de Facebook ofrecen algunos beneficios:

- * Posibilidad de segmentar público
- * Acceso a estadísticas para mayor conocimiento de nuestro “público”
- * No existe límite de amigos



Captura de pantalla de Google +

Es la herramienta desarrollada por Google para competir con Facebook (sobre todo con la modalidad Fanpage). Ventaja: posiciona mejor las páginas en el buscador Google.



Web Imágenes Videos Noticias Más Herramientas de búsqueda

Cerca de 24.100.000 resultados (0,28 segundos)

Hotel Costa Del Sol - Súper Oferta Hotel Ramada

Anuncio ramada.despegar.com.ar/ *
Reservá Fácil y Rápido en Despegar!
Turismo en Chiclayo - Autos en Chiclayo - Vuelo a Chiclayo - Hotel en Chiclayo

Hotel Costa Del Sol - Desde \$517 - 12 Cuotas Sin Interés

Anuncio hotel.costa.del.sol.bestday.com.ar/ *
Reservá tu Hotel en Cartagena Hoy!
Seleccionar Habitación - Vuelos a Cartagena - Información del Hotel

Costa Del Sol Hotel, Federación, Entre Ríos

Anuncio www.tripadvisor.com.ar/ *
Leé opiniones y compará precios. Encontrá ofertas y reservá!
Website del Año, Ocio y Viajar, 2013 - MetrixLab
TripAdvisor tiene 2.339.540 seguidores en Google+.
Hotels económicos - Hoteles al mejor precio - Playas premiadas

Costa del Sol Hotel & Spa - Hotel en Federación, Entre Ríos ...

Anuncio www.hotelcostadelsol.com.ar/ *
Hotel & Spa ubicado en la costanera de Federación frente al lago. Cuenta con piscina climatizada y mineralizada, spa, un exclusivo restaurante, gimnasio, ...
4,5 ★★★★★ 15 comentarios de Google - Escribir una reseña

Las Azaleas 29, E3206CEA Federación, Entre Ríos
0345 648-2029

...ías sobre hotel costa del sol

... La Costa del Sol gana casi 44 000 turistas



HOTEL COSTA DEL SOL

Indicaciones Escribir una reseña Seguir

Dirección: Las Azaleas 29, E3206CEA Federación, Entre Ríos

Teléfono: 0345 648-2029

Posicionamiento de un hotel a raíz de contar con una página de **Google +**

Otras personas también han buscado



Otra herramienta de Google, útil fundamentalmente para el sindicato – pero también para las Escuelas o individualmente – es el sistema de **Alertas**

The image shows a screenshot of the Google Alerts website. The browser address bar shows the URL: <https://www.google.com.ar/alerts?hl=es-419>. The page title is "Alertas" and the subtitle is "Supervisar la Web para encontrar nuevos contenidos interesantes". There is a search bar with the placeholder text "Crear una alerta sobre...". Below the search bar, there are several dropdown menus for configuring the alert: "Frecuencia" (set to "Una vez a la semana como máximo"), "Fuentes" (set to "Noticias"), "Idioma" (set to "español"), "Región" (set to "Argentina"), "Cantidad de resultados" (set to "Todos los resultados"), and "Enviar a" (set to "n.dbarco@gmail.com"). A blue button labeled "Crear alerta" is visible at the bottom left. An orange circle highlights the "Iniciar sesión" button in the top right corner. An orange arrow points from this button to the first step of the instructions. Another orange arrow points from the search bar to the second step. A third orange arrow points from the "Enviar a" dropdown to the email address in the second step. A fourth orange arrow points from the "Enviar a" dropdown to the list of email addresses in the second step.

1° Abrir una cuenta de Google.

2° Definir la palabra clave de alerta para recibir en nuestra dirección de correo

Sindicato docente, AGMER , paro, paritaria docente, etc

A modo de cierre de la jornada

 De lo que se trata es de animarnos a pensarnos como productores de “lo que se dice” de nosotros tanto como sindicato, como comunidad – en tanto escuela – y como “cuerpo” docente.

Existen diferentes herramientas para ello. Internet y las redes sociales son excelentes herramientas. De lo que se trata es de darle un uso adecuado: el uso institucional de las redes sociales amerita que pensemos seriamente qué se publica, cómo se publica y cuándo.



Actividad

Vamos a rastrear en los medios locales como se presenta a la escuela pública. Para ello seleccionaremos 3 o más noticias que nos permitan elaborar un perfil sobre como se la aborda.

Actividad para el próximo encuentro

Elegir una de las noticias del pequeño corpus armado en clase y reescribirla. Puede ser manteniendo su estructura periodística o generando una nueva pieza – editorial, crónica, texto expositivo explicativo, texto argumentativo, etc – sobre el mismo tema.

A producir! Cualquier duda pueden comunicarse con nosotros vía mail

n.dbarco@gmail.com

Inpozzi2001@yahoo.com.ar

Próximo encuentro 28 de agosto

