



Día mundial del agua

El 22 de marzo se conmemora el Día Mundial del Agua, que busca crear conciencia sobre la importancia del cuidado de este bien indispensable para la vida, que no es inagotable, y cuya sobreexplotación pone en riesgo nuestro futuro.



Río Paraná, 2022

En Latinoamérica y en nuestro país, grandes empresas acaparan tierras para el desarrollo de proyectos agroindustriales, mineros o inmobiliarios que requieren del agua que existe en esos territorios. Compran tierras donde el agua es abundante y se quedan con ella.

El acuífero guaraní, la segunda reserva de agua dulce más grande del mundo (ocupa un área de aproximadamente 1.2 millones de km², distribuido en un 70% en el territorio brasileño, 19% en el territorio argentino, 6% en Paraguay, y el 5% restante en Uruguay), se encuentra amenazada debido a la sequía, la sobreexplotación y los avances privatizadores.

Nuestro Río Paraná está experimentando una bajante pronunciada extraordinaria afectando a comunidades, peces y ecosistemas. La quema de humedales agrava en forma dra-

mática la situación y **seguimos sin una Ley** de presupuestos mínimos que los proteja para preservar el agua y la vida.

Hoy sabemos también que El Paraná y los arroyos y cursos que tributan a sus aguas se encuentran contaminados con glifosato, un agrotóxico utilizado para la agricultura intensiva y calificado por la OMS como probablemente cancerígeno para humanos. **El aumento de cáncer infantil en Argentina en los últimos 20 años es proporcional al aumento del uso de agrotóxicos.** En la ruralidad, los efectos sobre la salud son aún más visibles.

La falta de acceso al agua en el hogar implica tener que comprarla envasada en el mercado o buscarla de fuentes públicas y transportarla hasta el hogar para poder subsistir. Las mujeres suelen ser las principales responsables de la administra-



Quema de humedales, 2022

ción y acarreo del agua, por lo que la falta de acceso al agua potable se traduce en una sobrecarga de las tareas de cuidado y del hogar. **Las desigualdades ambientales profundizan las desigualdades sociales** y esto impacta siempre con mayor fuerza sobre las mujeres.

Necesitamos que la protección del ambiente sea política de Estado. El agua no debe ser una mercancía porque es indispensable para la vida y acceder a ella es un derecho humano.

Las consecuencias del extractivismo están a la vista: la contaminación del agua, la deforestación, el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, el agotamiento de los suelos, los efectos en la salud humana, el aumento de la pobreza y la exclusión social, como consecuencias de ese modelo.

Alzamos nuestras voces para unirnos a las luchas que de norte a sur se levantan para denunciar el ecodidio y promo-

ver el paradigma del buen vivir. El Río no es una hidrovía. ¡Paren de fumigarnos! La megaminería no es el futuro. ¡Basta de quemar!, Ley de humedales ¡ya!: **EL AGUA NO SE NEGOCIA, porque sin ella no hay futuro.**

La educación ambiental constituye una herramienta clave para lograr un mayor compromiso ciudadano con el cuidado y la defensa del ambiente. **Exigimos la plena implementación en nuestra provincia de la Ley de Educación Ambiental en todos los niveles educativos y modalidades.** El Estado DEBE GARANTIZAR EL DERECHO A LA EDUCACIÓN AMBIENTAL INTEGRAL COMO POLÍTICA PÚBLICA.

Teniendo en cuenta el valor fundamental de este bien común, desde la Secretaría de Defensa de los Bienes Naturales Comunes de AGMER ponemos a disposición algunos recursos para incorporar al trabajo en esta fecha en todas las escuelas de la provincia.

EL AGUA:

¿Es un bien común o una mercancía más?

A fines del 2020 el agua comenzó a cotizar en la Bolsa de Wall Street. Lo que se comercializará es la posibilidad de acceder a ese recurso y disponer del derecho de uso. En el presente, la escasez de agua comienza a ser notoria **y el mercado interviene del único modo que sabe hacerlo: le pone un precio.** Mercantilizar el agua choca directamente con la perspectiva de considerar su acceso como un derecho humano fundamental. Sin embargo, la privatización de este bien común no es nueva: ocurre con el embotellamiento por parte de empresas que la venden en el comercio, y del sector industrial, minero y agropecuario que a través de procesos que dejan como saldo la contaminación de ríos, lagos y otros reservorios de agua dulce llevan adelante su actividad

productiva cosechando ganancias sin hacerse responsables del costo ambiental que ocasionan.

El **Cuento del Agua** aborda numerosos conceptos para trabajar con nuestras y nuestros estudiantes: **mercado, capitalismo, desigualdad, crisis económica, desocupación, entre muchos otros.** En esta oportunidad lo elegimos para poner en tensión la concepción de agua como mercancía o recurso económico.

Cerca de un cuarto de la población mundial habita países con dificultades para acceder al agua potable. Según datos del último Censo Nacional (2010), **en Argentina hay 5.3 millones de personas que no**



tienen acceso al agua potable dentro de su vivienda y cerca de un millón no lo tiene en su terreno. Esto significa que más del 13% de los habitantes de nuestro país no tiene acceso al agua en sus hogares y esa cifra se eleva al 41% en la región del Gran Chaco.

Argentina posee dos tercios de su superficie sometida a procesos de aridez. Ni siquiera en la región más húmeda del país, las cuencas del Río Paraná, Uruguay y de La Plata el acceso al agua es universal. **Lo que es indispensable para la vida de todos no puede quedar en manos de unos pocos.**

El cuento del agua

Edward Bellamy (adaptación)

Érase una vez una tierra muy seca y el pueblo que vivía en ella estaba en una gran necesidad de agua. No hacían más que buscar agua desde la mañana a la noche y muchos morían porque no podían encontrarla.

Algunos hombres habían encontrado fuentes de agua y la almacenaron **para sí mismos. Estos hombres se llaman capitalistas.** El pueblo fue a ellos y les pidió un poco de agua para beber. Pero ellos respondieron:

- ¿Cómo les vamos a dar nuestra agua para que terminemos como ustedes? Pero les haremos una propuesta: trabajen para nosotros y tendrán agua. Y así fue.

Los capitalistas pusieron a trabajar a algunos habitantes en los manantiales, a otros los emplearon para transportar agua y enviaron a otros a buscar nuevas fuentes. **Toda el agua fue reunida en un gran depósito que construyeron para guardarla. Este depósito se llamó "el mercado".**

Entonces los capitalistas dijeron al pueblo: "Por cada balde de agua que traigan para ser guardado en el depósito les daremos una moneda; pero por cada balde que necesiten para beber nos tendrán que dar dos monedas. La diferencia de precio será nuestra ganancia, ya que si no fuera por nosotros todos morirían de sed".

Después de muchos días el depósito se llenó y rebalsó. Cuando los capitalistas vieron que el agua se volcaba dieron al pueblo: "El depósito se está derramando, ¡no traigan más agua hasta que se vacíe! Siéntense en sus casas a esperar y **tengan paciencia**".

Pero cuando el pueblo dejó de recibir monedas por llevar baldes de agua tampoco pudo comprar agua porque no tenía con qué comprarla y los capitalistas se preocuparon porque no obtenían más ganancias.

Entonces decidieron hacer publicidad para anunciar el producto: "Compre agua para saciar su sed".

Más el pueblo dijo: "¿Cómo compraremos agua si no nos dan trabajo?" Y los capitalistas volvieron a responder: "Compren agua primero y, cuando el depósito se vacíe por lo que compren, les daremos trabajo nuevamente".

A esto se le llamó "**crisis económica**".

El pueblo tenía mucha sed, porque ahora no era como en el pasado, cuando la tierra estaba abierta a todos los que quisieran buscar agua, sino que **los capitalistas se habían apoderado de todas las fuentes, de todos los manantiales, los pozos y hasta las vasijas que contenían agua,** de modo que nadie podía conseguir agua fuera del depósito. **El depósito se derramaba y el pueblo se moría de sed.**

Los capitalistas comenzaron a preocuparse porque no obtenían más y más ganancias.

"Parece que nuestros beneficios han impedido nuevos beneficios y, a causa de todo lo que ganamos, no podemos seguir ganando". Entonces mandaron a llamar a los sabios para que puedan desentrañar el problema.

Los sabios eran hombres hábiles en el arte de hablar y se unieron a los capitalistas para acceder al agua ellos y sus hijos. Los sabios explicaron: "Es a causa de la superproducción". Otros dijeron "es exceso de stock acumulado". Mientras otros afirmaban "Esto ha sucedido a causa de las manchas en el sol". Y todavía otros respondieron: "La razón no es la superproducción ni las manchas de sol, sino la falta de confianza".





Hasta los capitalistas se quedaron dormidos de escucharlos. Cuando despertaron recompensaron a los sabios por sus palabras y les pidieron: “Hablen con el pueblo para que entienda lo que pasa y nos deje en paz”.

Los sabios fueron con el pueblo intentando convencerlo de por qué no había agua para todos porque había demasiada. Hablaron de las manchas de sol, de la superproducción y de la falta de confianza. El pueblo enojado con ellos tomó piedras para arrojarles. Los capitalistas vieron esto y **tuvieron miedo de que el pueblo tome el agua por la fuerza**.

Entonces metieron las puntas de sus dedos en el agua que se derramaba en el depósito y las dejaron caer sobre el pueblo que se agolpaba alrededor del depósito. El nombre de las gotas era **“caridad”**.

Pero el pueblo no se había calmado. Entonces los capitalistas llamaron a los habitantes que habían sido diestros en el combate y les dijeron: “Si trabajan para nosotros y nos sirven para que el pueblo no tome el depósito por la fuerza, les daremos agua a ustedes y sus hijos”. La sed los empujó a irse con los capitalistas y ser sus ayudantes. Tomaron palos y espadas hiriendo al pueblo cuando se agolpaba frente al depósito.

Un capitalista tuvo una idea: “Es necesario prevenir que el pueblo responda con violencia a nuestras medidas, para ello propongo que se hagan leyes que condenen a quien proteste

por la falta de agua o a quien desee apoderarse de nuestros manantiales y del mercado, y hasta a quien falte al respeto a nuestros sabios, sacerdotes y guardianes. En general, a quien proteste contra la ley y el orden; con esto, todo estará de nuestro lado”.

Así los capitalistas se defendieron y llegaron a agredir al pueblo muchas veces, sobre todo cuando se agolpaba junto al depósito. Los capitalistas se dedicaron a **derrochar el agua** en grandes jardines y piscinas, bañándose ellos, sus aliados, sus mujeres e hijos.

Todo esto hizo bajar el nivel de agua del depósito y entonces anunciaron: “La crisis ha terminado; vengan gente del pueblo, hay trabajo para todos nuevamente, pero recuerden la condición: por cada cubo que traigan, les pago una moneda; por cada cubo que necesiten, nos dan dos monedas, pues debemos tener un beneficio”.

Después de un tiempo, el depósito volvió a derramarse como antes, y el pueblo padeció sed mientras el agua era malgastada por los capitalistas, que además obtenían sus ganancias y se volvían cada vez más ricos. Esto se repitió muchas veces. Ante esta situación aparecieron algunos personajes entre el pueblo que le hablaron así: ¡Acabemos con las injusticias, saciemos nuestra sed! **¡Para esto debemos organizarnos!**

Y los capitalistas llamaron a estos personajes “Agitadores”.



Para trabajar después del cuento «

Comentamos su contenido con las y los estudiantes.
¿Cómo sería vivir en un mundo sin agua?
¿Qué consecuencias tiene que algo indispensable para la vida de todos quede en pocas manos?

Hoy en el mundo se habla de la **CRISIS DEL AGUA**. Aunque puede parecerse un recurso infinito, el agua dulce –apta para el consumo- constituye sólo el 3% de la totalidad y esas reservas se encuentran en una situación cada vez más crítica.

Para trabajar a partir de imágenes «

¿Qué consecuencias conlleva la bajante del Río?
¿A quiénes afecta principalmente en el corto plazo?
¿Cómo afecta de manera indirecta o a largo plazo?